



<i>Firmenname</i>	Agro Care
<i>Standort(e)</i>	Niederlande: Rilland, Wieringermeer, de Lier Marokko: Agadir Tunesien: El Hamma
<i>Land</i>	Niederlande Marokko Tunesien
<i>Produkte</i>	Tomaten
<i>Hektar</i>	176,9 ha
<i>Zertifikate</i>	Global Gap Grasp Tesco Nurture

Agro Care ist Mitglied von Harvest House, einem der größten Züchterverbände der Niederlande, der sich auf Fruchtgemüse spezialisiert hat. Dank fachkundiger Züchter und Mitarbeiter ist Harvest House immer über neue Marktentwicklungen informiert und kann flexibel darauf reagieren. Unser spezifisches Produkt- und Markenwissen in Kombination mit unserer Innovationskraft macht uns zu dem soliden, intelligenten Partner, der wir für Sie sein wollen. Nur so können wir Erfolge einfahren, die nicht nur uns und unseren Züchtern, sondern der Allgemeinheit zugutekommen.



Cherrytomaten
Freish und fest



Braune Mini-Rispen-Cherrytomaten
Extra süß, aromatisch,
besondere Farbe



Mini-Strauchcherrytomaten
Extra süß, glänzende Früchte



Cherry-Pflaumentomaten
Pflaumenförmig, süß



Cocktail-Strauchtomaten
Voller Geschmack,
tiefrote Farbe



Strauchtomaten
Mittel deftig bis deftig,
voller Geschmack



HARVEST HOUSE

AGRO CARE

Der Tomatenanbaubetrieb Agro Care wurde 1997 von den Studienfreunden Philip van Antwerpen und Kees van Veen gegründet. Als sie die ersten acht Hektar im Dorf Rilland in der niederländischen Provinz Zeeland erwarben, gab es dort fast keinen Gartenbau, weshalb viele Anwohner das Projekt argwöhnisch beobachteten. Aber Agro Care setzte sich durch und entwickelte sich durch diverse Kooperationen, Neubau und Innovationen zu einem der größten Unternehmen im Unterglasanbau.

Agro Care glaubt an Zusammenarbeit und daran, dass man nur gemeinsam viel erreicht. Ein gutes Beispiel für diese Philosophie ist die Fusion mit Ad van Kester und Paul Grootsholten vom Anbaubetrieb Kesgro. Nach fast zwanzig Jahren Zusammenarbeit erfolgte 2016 die Fusion, aus der das Unternehmen Agro Care entstand.

Die aktuelle Geschäftsführung besteht aus Philip, Kees, Ad, Paul, Marco Zuidgeest, Bas Eilander und Nic van Roosmalen. Jeder Geschäftsführer ist für einen bestimmten Anbauort in den Niederlanden sowie in Marokko und Tunesien verantwortlich. Die diversen Tomatensorten, unter anderem Spezialitäten wie Sunstream und Petit Sweet, sind für den europäischen Markt bestimmt und werden ausschließlich bei Greenpack verpackt, einem hypermodernen Verpackungszentrum, wo nahezu alle Verpackungswünsche der Kunden erfüllt werden können.

Agro Care hebt sich vor allem durch seine „Andersartigkeit“ von der Konkurrenz ab. Diese geschäftstüchtigen Anbauer setzen vor allem auf Entwicklung und Innovation, investieren in gute Geschäftsbeziehungen und stellen die Kommunikation in den Mittelpunkt. Darüber hinaus sind sie Pioniere in der Winterproduktion, präsentierten als erste ein eigenes Verpackungszentrum, eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage und Erdwärme und sind der weltweit erste Tomatenerzeuger mit Fairtrade-Zertifikat. Agro Care setzt auf sozial verträgliche Unternehmensführung und leistet einen Beitrag zur Zukunftssicherung, da das Unternehmen sparsam mit Umweltressourcen umgeht. U.a. verfügt Agro Care über hochmoderne und effiziente Substrat- und Wassertropfanlagen, die die optimale Versorgung der Tomatenpflanzen und die Aufbereitung des Wassers garantieren. Agro Care kümmert sich nicht nur um die Tomaten, sondern auch um die Mitarbeiter. Die Standorte in Tunesien und Marokko schaffen Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung und soziale Sicherheit. Auch die Mitarbeiter an den Standorten in den Niederlanden sind stolz darauf, für ein aufstrebendes Unternehmen zu arbeiten. Das kontinuierliche Wachstum bietet auch in Zukunft ausreichend Herausforderungen und Entwicklungschancen im Unternehmen. Die Mitarbeiter erhalten Freiheiten und Verantwortung zugleich. Außerdem haben sie die Möglichkeit, an Anbaustandorten im Ausland zu arbeiten.

„No limits, no nonsense“ lautet das Motto des Unternehmens. Und das spürt man überall im Unternehmen. Agro Care will zur Spitzengruppe gehören und findet, dass Grenzen nur da sind, um überschritten zu werden. Wie denkt man dort über die Zukunft des Unternehmens? „Wir denken, dass es weniger Unternehmen mit mehr Fläche geben wird. Weitere Unternehmen werden fusionieren, weil sie die Vorteile der Zusammenarbeit erkennen; außerdem wird der Anbau im Ausland zunehmen.“ Und Agro Care? Das Unternehmen wird weiter wachsen und auf seine Stärken setzen: Anbau und Unternehmertegeist.



HARVEST HOUSE

www.harvesthouse.nl

WHERE BUSINESS GROWS