Factsheet 2023

Nachhaltigkeit ist in unserer DNA verankert

Jeden Tag Zugang zu bezahlbaren, gesunden, ***nahrhaften und schmakhaften Nahrungsmitteln***

Gesunder Mensch | **Gesunder Planet** | **Gesundes Unternehmen**

Quelle für ein gesundes Leben

Mit dem **Hortifootprint-Score** bilden wir die Umweltauswirkungen unserer Produkte ab. Wir messen dies in **16 Kategorien**, wie CO2-Emissionen, Rohstoffverbrauch, Wasser- und Feinstaubemissionen.



Im Jahr 2023 hatten wir **33% weniger** CO2 (eq)-Emissionen pro kg Produkt im Vergleich zu 2020. Damit sind wir auf dem besten Weg, **unser Ziel** für 2030 zu erreichen: 50 % wenigerCO2(eq)-Emissionen pro kg Produkt im Vergleich zu 2020.



Gemeinsam mit unseren Anbauern erstellen wir Pläne, um unsere Auswirkungen zu reduzieren.
Im Jahr 2023 war unsere gesamte Umweltbelastung pro m2 um **42% geringer** als im Jahr 2020.

Wir haben unsere Ziele mit **SBTi** festgelegt: CO2-Reduktion im Einklang mit dem 1,5-Grad-Szenario für 2030 sowie **Netto-Null** im Jahr 2040.

SCIENCE BASED TARGETS

Wir tragen zu **10** der 17 Entwicklungsziele der Vereinten Nationen bei.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Wir machen unseren Stromverbrauch nachhaltiger. Durch die Umstellung auf LED sparen wir **über 30%** CO2(eq) pro kg Produkt. Im Jahr 2023 beträgt unsere Fläche mit voller LED-Beleuchtung **113 ha**.

In Regionen mit Wasserknappheit verfolgen wir eine verantwortungsvolle **Wasserpolitik.**

Wir bieten das ganze Jahr über Produktsicherheit und haben **fast 450 Millionen** kg Fruchtgemüse.





56% unserer niederländischen Anbaufläche nutzt **nicht-fossile Wärme**, wie Erdwärme oder Biomasse.



Gemeinsam mit dem FVO haben wir ein Pilotprojekt für den Anbau **ohne synthetische Pflanzenschutzmittel** gestartet.



Wir haben **9 inspirierende Treffen** Denken und Handeln für die Entwicklung unserer Anbauer und Mitarbeiter organisiert.



Wir **reduzieren** das Verpackungsmaterial aus Plastik wo immer möglich, und entscheiden uns wenn möglich für rPET und PP.

Wir setzen **KI im Gewächshaus** ein, um noch effizienter anzubauen und Angebot und Nachfrage aufeinander abzustimmen.

Unsere Organisation erhielt in der Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit eine **Bewertung von 7,9**.

Snijpunt

FOOD FELLOWS – LESS WASTE, MORE TASTE –

Gemeinsam mit Food Fellows und Snijpunt haben wir **1,5 Mio. kg Tomaten und 50.000 kg Paprika** vor Verschwendung gerettet.



Wir bauen an unseren Anbaustandorten Desert Joy in Tunesien und QTM in Marokko **Fairtrade-Tomaten** an.

Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie unsere nachhaltigen Ambitionen in der gesamten Kette.

Harvest House

QUELLE FÜR EIN GESUNDES LEBEN.