Factsheet 2023

Duurzaamheid zit in ons DNA.



Met de **Hortifootprint-score** brengen we de milieu-impact van onze producten in kaart. Dat meten we in **16 categorieën**, zoals CO_2-uitstoot, grondstofverbruik, water en fijnstofemissies.



In 2023 hadden we **33% minder** CO_2 (eq) uitstoot per kg product ten opzichte van 2020. Daarmee liggen we op koers voor **ons doel in 2030**: 50% minder CO_2-uitstoot (eq) per kg product ten opzichte van 2020.



Samen met onze telers maken we reductieplannen om onze impact te verminderen. In 2023 was **onze totale milieu-impact 42% lager** per m^2 dan in 2020.

Onze doelen hebben we vastgelegd bij **SBTi:** CO_2-reductie in lijn met het 1,5 graden scenario voor 2030 én **Net-Zero in 2040.**

SCIENCE BASED TARGETS

We dragen bij aan **10** van de 17 ontwikkelings-doelstellingen van de Verenigde Naties.

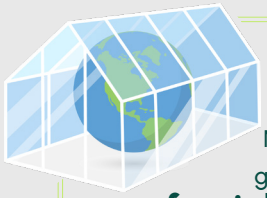
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

We verduurzamen ons stroomgebruik. Door over te schakelen naar LED besparen we **ruim 30%** CO_2(eq) per kg product. In 2023 was ons areaal met volledige LED-belichting **113 ha**.

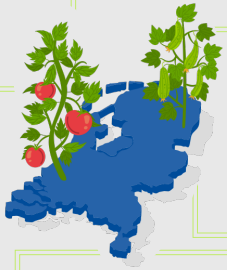
In regio's met waterschaarste hebben we een **verantwoord waterbeleid**.

We bieden jaarrond product-zekerheid en produceerden **bijna 450 mio kg** vruchtgroenten.





56% van ons Nederlands areaal gebruikt **niet-fossiele warmte**, zoals aardwarmte of biomasssa.



Samen met FVO zijn we een pilot gestart om **zonder synthetische gewasbescherming** te kunnen gaan telen.



We organiseerden **9 inspirerende bijeenkomsten** 'Denken en Doen' voor de ontwikkeling van onze telers en medewerkers.

We **reduceren plastic** verpakkings-materiaal waar mogelijk en kiezen zoveel mogelijk voor rPET en PP.

We gebruiken **AI in de kas** om nog efficiënter te telen en om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen.

Onze organisatie krijgt in het medewerkers-tevredenheidsonderzoek **een 7,9 als rapportcijfer.**

Snijpunt

FOOD FELLOWS - LESS WASTE, MORE TASTE -

We hebben samen met Food Fellows en Snijpunt ruim **1,5 mio kg tomaten en 50.000 kg paprika** gered van verspilling.



We telen **Fairtrade** tomaten op onze teeltlocaties Desert Joy in Tunesië en QTM in Marokko.

Scan de QR code en ontdek onze duurzame ambities in de hele keten.

Harvest House

DE BRON VAN GEZOND LEVEN