Informationsblatt Nachhaltigkeit 2022.

Mit dem Hortifootprint kennen wir den **Eco-score für 95% unserer Anbauflächen.** Gemeinsam mit unserer Anbauern haben wir Pläne zur Verringerung der Emissionen aufgestellt.

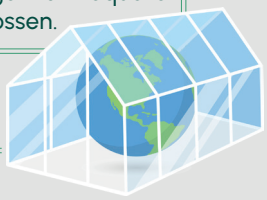
Gesunder Planet

Ein gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich. Wir treffen nachhaltige Entscheidungen in der gesamten Lieferkette.



Alle unsere niederländischen Anbauer sind nach **Planet Proof** zertifiziert.

55% unserer HighTech-Anbauflächen sind an eine nachhaltige Wärmequelle angeschlossen.



Zum Beispiel:
12 Anbauern nutzen **Erdwärme**
3 Anbauern nutzen **Abwärme**
5 Anbauern nutzen **Biomasse**

Unsere SBTi-Ziele:
- **Reduzierung der CO_2-Emissionen** in Einklang mit dem 1,5-Grad-Szenario
- und **Netto-Null** bis 2040.

SCIENCE BASED TARGETS

Unser Ziel: **50 %** weniger CO_2 (äq) pro kg bis 2030 im Vergleich zu 2020.

Gemeinsam mit Food Fellows haben wir **1 Mio. kg Tomaten** und **50.000 kg Paprika** vor der Verschwendung bewahrt.



Jeden Tag Zugang zu gesunden, ***nahrhaften und leckeren Nahrungsmitteln***

gesunder Mensch | gesunder Planet | gesunder Unternehmen

Quelle für ein gesundes Leben

Wir **reduzieren Plastik** und wir wählen Monomaterialien wie rPET und PP.



Gesunder Mensch

Unser Gemüse ist eine sichere und nahrhafte Wahl. Wir regen die Menschen an, mehr Gemüse zu essen.

Wir leisten unseren Beitrag zu **10 SDG's.**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Täglich **Obst, gemüsereiche Suppe und Salat** für unseren Mitarbeitern.



Gesundes Unternehmen

Wertschätzung für unser Produkt und unsere Leute ist uns wichtig.





NUTRI-SCORE A B C D E

Alle unsere Produkte haben **Nutriscore A**.

Wir sind Partner der Nationale **Woche der gesunden Snacks** in den Niederlanden.



Auf **75%** unserer Anbauflächen setzen wir **KI im Gewächshaus** ein, um Angebot und Nachfrage aufeinander abzustimmen.

We offer plenty of inspiration on social media:
- **> 33.000** views
- **> 9.000** views
- **> 250.000** views

Wir produzieren **fast 400 Mio. kg** Fruchtgemüse, für Verbraucher weltweit.



Wir bauen **Fairtrade** an unserem Standort Desert Joy in Tunesien an.



Nachhaltigkeit ist in unserer DNA verankert.

Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie unsere Nachhaltigkeitsziele in der gesamten Lieferkette.



Harvest House

SOURCE OF A HEALTHY LIFE