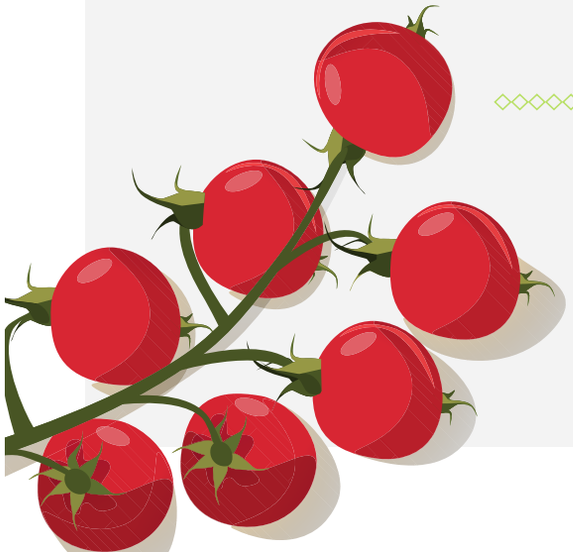
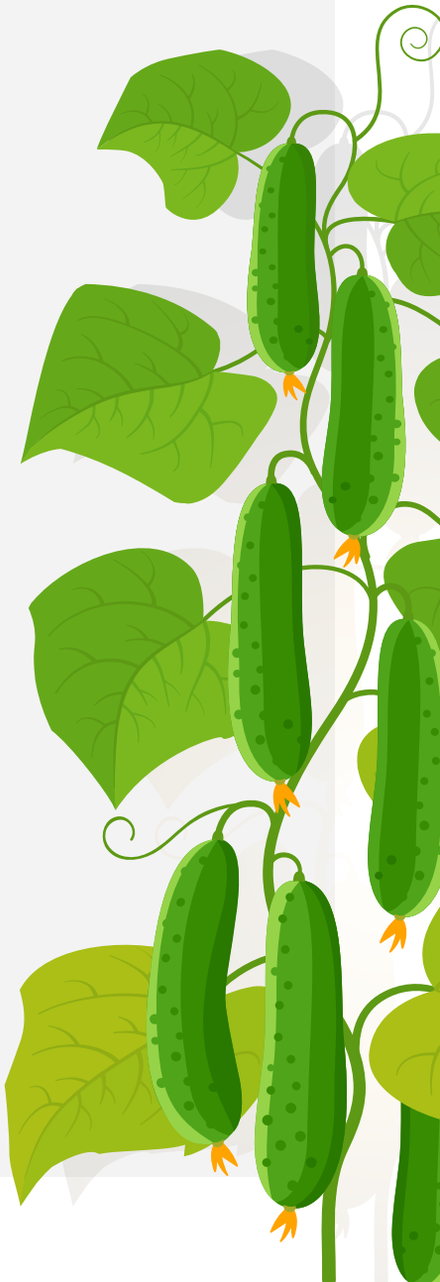

Duurzaamheid
zit in ons DNA.
Harvest
House
DE
BRON VAN
GEZOND
LEVEN.



Duurzaamheid zit in ons DNA.

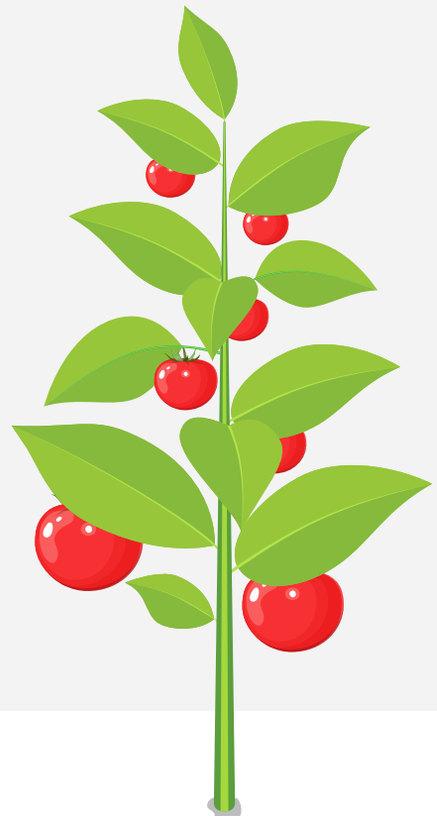






Inhoudsopgave

Wij zijn Harvest House		8
Ons duurzaamheidsbeleid		12
Ketenaanpak		14
Sleutelrol		16
Optimaal creëren en controleren		18
Pijler 1	Gezonde mens	20
Pijler 2	Gezonde planeet	28
Pijler 3	Gezond ondernemerschap	52



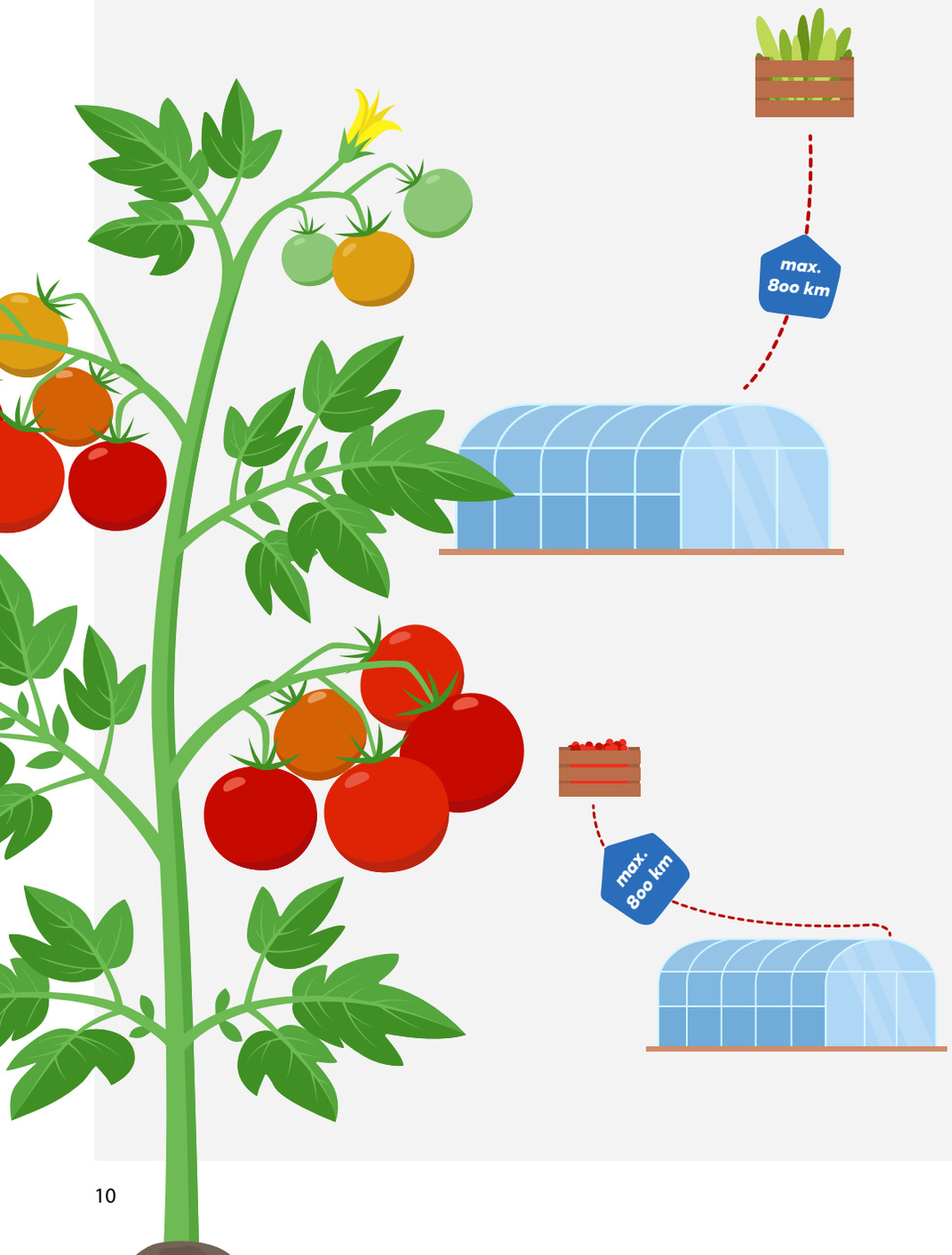

DE
BRON VAN
GEZOND
LEVEN.

Wij zijn Harvest House.

Wij zijn een producentenorganisatie van Nederlandse telers. Wij telen op een innovatieve en duurzame manier hoogwaardige vruchtgroenten. We zien het als onze missie om op deze manier iedereen op de wereld toegang te bieden tot betaalbare, gezonde en lekkere voeding. Wij zorgen voor voedselzekerheid. Daarmee doen we een belofte:

We zijn de bron van een gezond leven.
Het is het fundament van alles wat we doen.





Onze visie.

Iedereen toegang tot gezond, voedzaam en lekker eten. Elke dag opnieuw. Dat is onze visie.
En dat zou kunnen met een wereldwijd ecosysteem van tuinbouwkassen op diverse strategische hub-locaties in de wereld. Dat is onze droom, zodat iedereen bij voorkeur binnen een straal van 800 km dagelijks toegang heeft tot gezonde voedzame en lekkere vruchtgroenten die duurzaam zijn geteeld. Deze denkbeeldige straal van 800 km zorgt ervoor dat de verse groenten direct na oogst niet langer dan 1 dag rijden onderweg zijn van kas naar de eindgebruiker.

Onze missie.

We werken elke dag aan het op een duurzame manier toegankelijk maken van gezonde, voedzame en lekkere vruchtgroenten en het motiveren van mensen om meer groente te eten. Dat doen we in de hele keten; van veredelen en telen, tot oogsten, verpakken, vervoeren en vermarkten. Samen met onze telers, medewerkers, partners en stakeholders. Het fundament van alles wat we doen, is dat we de bron zijn van een gezond leven.



Ons duurzaamheidsbeleid.

Onze visie om iedereen elke dag toegang te bieden tot gezond, voedzaam en lekker eten, ondersteunen we met ons duurzaamheidsbeleid. Dat beleid rust op drie pijlers: gezonde mens, gezonde planeet en gezond ondernemerschap. Dit alles staat stevig verankerd in ons fundament: de bron van een gezond leven.

Dat is waar we voor staan. En dat maken we visueel als ons huis.




iedereen elke dag
toegang tot gezond,
voedzaam en lekker eten
gezonde mens
gezonde planeet
gezond ondernemer-schap
de bron van een gezond leven



Ketenaanpak: van grond tot mond.

Ons duurzaamheidsbeleid kenmerkt zich door een geïntegreerde ketenaanpak. Van veredelen en telen, tot oogsten, verpakken, vervoeren en vermarkten. In alle fases streven we ernaar om de regie in handen te nemen om verantwoorde en duurzame keuzes te maken voor product, mens, planeet en ondernemerschap. We committeren ons aan de Sustainable Development Goals van de UN en Farm to Fork. Daarnaast commiteren we ons ook aan het Science Based Targets Initiative en spreken daarmee onze ambitie uit om mee te doen aan het klimaatakkoord van Parijs. Daarbij zetten we ons extra in om het mensen makkelijker te maken om meer groente te eten als onderdeel van een gezond leven.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

FARM TO FORK

PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

De hele keten, van veredelen en telen, tot oogsten, verpakken, vervoeren en vermarkten.





Sleutelrol.

Glastuinbouw vervult een sleutelrol als we op een gezonde en duurzame manier de wereld willen blijven voeden. Want de wereld verandert. De wereldbevolking zal de komende jaren blijven groeien. In 2030 zijn er naar verwachting 8,5 miljard mensen. Het grootste deel van hen woont in steden. Al die mensen moeten gevoed worden. Bovendien zijn consumenten steeds bewuster van hun voeding en kiezen voor gezond voedsel.

Hier ligt een grote rol voor de glastuinbouw. Het is een efficiënte manier om gezonde én voedzame producten te telen. Want onder glas kun je de groeifactoren optimaal creëren en controleren, waardoor fruit, groente en ook onze vruchtgroenten onder ideale omstandigheden kunnen groeien. Nederland heeft een rijk verleden in de glastuinbouw en is wereldwijd toonaangevend op het gebied van kennis en expertise om zo efficiënt en effectief mogelijk te telen. Glastuinbouw is uitgegroeid tot een innovatieve hightech industrie. De groeiomstandigheden in de kas worden in real time gemeten en via computers aangestuurd.


DE
BRON VAN
GEZOND
LEVEN.




IFCO
LL 8410

Optimaal creëren en controleren in de kas.

We kunnen voedselzekerheid en jaarrond beschikbaarheid realiseren, doordat we in de kas het groeiproces optimaal kunnen creëren en controleren. Dat doen we door slim plannen, maar ook doordat we de plant precies datgene kunnen geven wat hij nodig heeft om te groeien. Dat begint al met het zaadje. Op hoog wetenschappelijk niveau creëren we met de modernste technieken resistente en weerbare rassen. Zonder dat daar genetisch gemodificeerde organismen aan te pas komen.
Met het veredelde zaadje kunnen we in de kas de plant laten groeien. We geven de planten warmte, water en voeding, zodat we er lekkere en voedzame vruchtgroenten van kunnen oogsten. Dankzij deze efficiënte teelt halen we een maximale opbrengst. Zo zorgen we ervoor dat iedereen elke dag toegang heeft tot betaalbare en voedzame producten.





Pijler 1 *GEZONDE MENS*

- Stimuleren van een gezonder leven
- Een veilige en voedzame keuze
- Ontwikkelrichtlijn voor bewerkte groenten
- Fysiek, sociaal en financieel welzijn





Healthy mind.
Healthy body.
Healthy life!

Pijler 1: Gezonde mens

Een gezond mens is gezond in lichaam en geest. Daarom stimuleren we mensen gezond te eten en maken we het mensen makkelijker om meer groenten te eten. We focussen ons op de rol die groenten spelen in een gezonde levensstijl.





Stimuleren van een gezonder leven.

Pro-actieve voorlichting en activatie van een gezonde levensstijl

Harvest House promoot een verantwoorde keuze waar groenten een grote rol in spelen. We zetten ons in om het mensen makkelijk te maken om vaker en meer groenten te eten. Dat doen we met lekkere, gezonde, makkelijke en kleurrijke maaltijdideeën en -recepten die goed aansluiten op de bestaande routines. Én die veel groenten bevatten. Dat doen we niet alleen voor de avondmaaltijd, maar juist ook voor andere momenten van de dag. We benadrukken het gezonde en voedzame karakter van groenten. En we bieden lekkere recepten aan die makkelijk en snel te bereiden zijn.

We stimuleren mensen om meer groenten te eten op verschillende manieren:

- Met informatie en recepten op onze website, social media en verpakkingen
- Door samenwerking met verschillende organisaties die zich inzetten om de groente- en fruitconsumptie te verhogen
- Door verschillende gebruiksmomenten gedurende de dag te promoten



Een veilige en voedzame keuze.

Voedselveiligheid

Groenten passen perfect in een gezond voedingspatroon.
Al onze vruchtgroenten zijn gegarandeerd veilig om te consumeren.
Daar doen we een aantal dingen voor:

- We brengen alle bedrijfsprocessen en werkzaamheden in kaart die nodig zijn om een voedselveilig product aan te bieden.
- We laten onafhankelijke audits uitvoeren om dat te controleren.
- We hanteren strenge voorschriften zodat we onveilige situaties voorkomen.



Voedzaamheid

Al onze vruchtgroenten passen in een gezond voedingspatroon. Mensen die veel groente en fruit eten, hebben een lager risico op chronische ziekten, hartziekten en beroertes. Ook hangt het eten van groenten samen met een lagere kans op darmkanker en een lager risico op diabetes type 2. Genoeg gezondheidsvoordelen dus, maar toch eten we met z'n allen nog steeds te weinig groenten. In Nederland eten mensen slechts de helft van de dagelijkse aanbevolen hoeveelheid van 250 gram groenten per dag. De landen om ons heen scoren niet veel beter.



Eet dagelijks ten minste **250 gram** groente

Volwassenen eten gemiddeld **165 g/dag** groente

Van de volwassenen eet **27%** ± 250 g groente

Ouderen eten meer groente en fruit dan jongvolwassenen



Eet dagelijks ten minste **200 gram** fruit

Volwassenen eten gemiddeld **130 g/dag** fruit

Van de volwassenen eet **19%** ± 200 g fruit

Hoogopgeleiden eten meer groente en fruit dan mensen met een lagere opleiding

Al onze vruchtgroenten zijn een verantwoorde keuze. We kiezen voor de juiste rassen als het gaat om smaak en houdbaarheid. Ook zitten onze producten bomvol vezels, vitamines en mineralen.







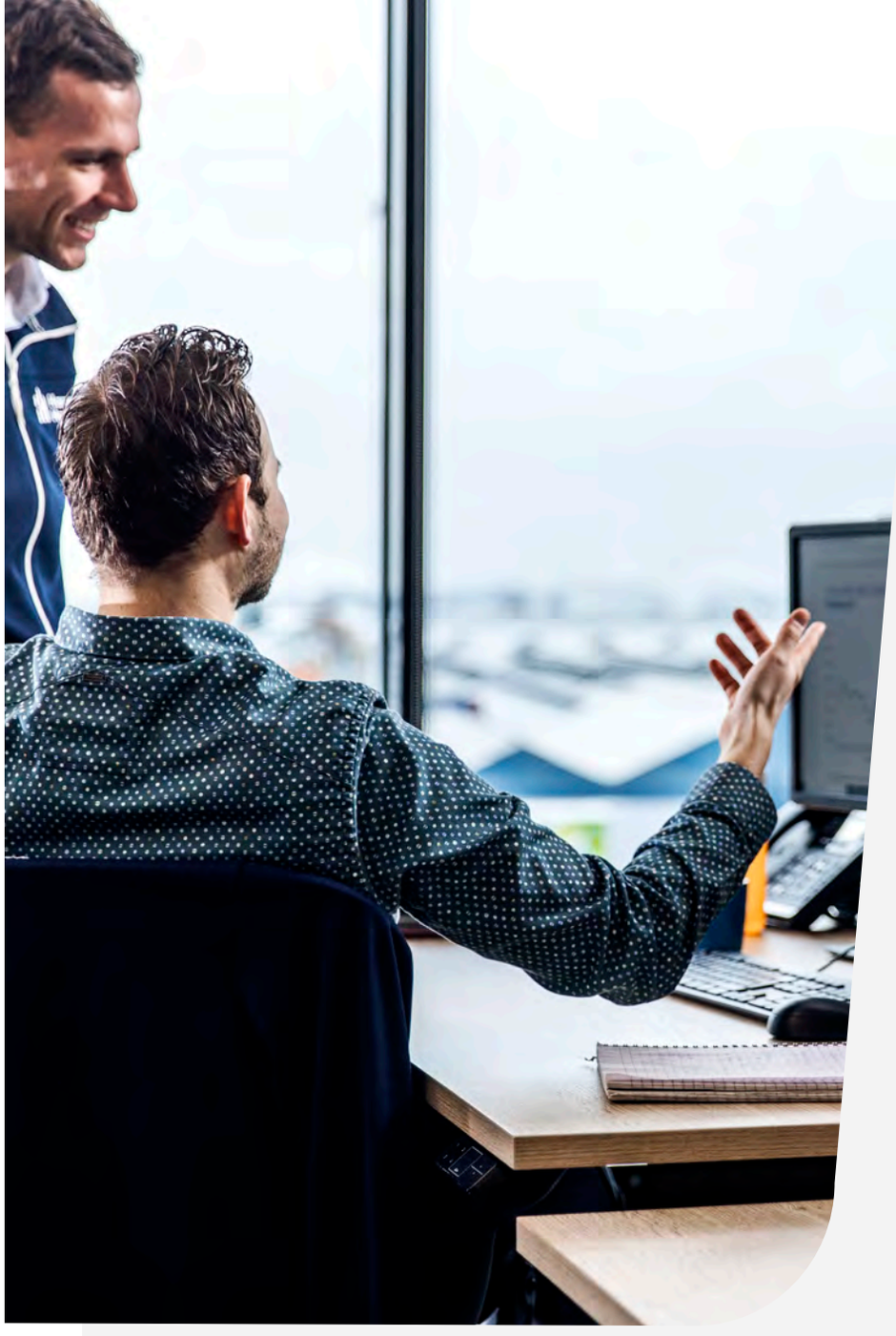


Ontwikkelrichtlijn voor bewerkte groenten.

We willen impact maken, daarom zetten we ons in om te zorgen dat al onze producten een verantwoorde keuze zijn. Voor de verse producten is dat misschien vanzelfsprekend, maar voor de bewerkte producten geldt dat net zo hard. We stellen onszelf strenge kaders en volgen onze 'bron van een gezond leven' ontwikkelrichtlijn voor bewerkte groenten. Daarmee zorgen we voor een gezond product, dat past binnen de aanbevelingen van het Voedingscentrum en dat Nutriscore A heeft.

eerlijk over eten
Voedingscentrum

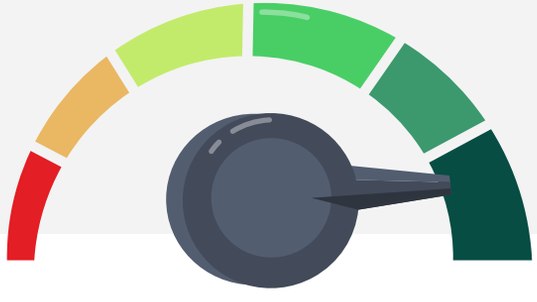
NUTRI-SCORE
A B C D E



Fysiek, sociaal en financieel welzijn.

We vinden het belangrijk dat de mensen die direct bij Harvest House betrokken zijn, werken onder goede arbeidsomstandigheden en gestimuleerd worden om gezond te leven. We borgen veilige en gezonde werkomstandigheden, eerlijke beloning, zorg en ontwikkeling voor alle telers, medewerkers, seizoensarbeiders en stakeholders. Zowel in Nederland als ver over onze landsgrenzen heen.

- We stimuleren werknemers om er een gezonde leefstijl op na te houden
- We stimuleren gezonde keuzes in onze kantines
- We richten ergonomische werkplekken in zowel op kantoren als in de kassen



Pijler 2
GEZONDE PLANEET



- Inzicht in onze milieu-impact
- Minder CO_2 uitstoot
- Een mini-energiecentrale in de kas
- Aardwarmte
- Biodiversiteit
- Precies de juiste voeding
- Watermanagement
- Een geïntegreerde aanpak
- Afvalreductie
- Wij zijn Food Fellows
- Verpakkingen
- Verantwoord transport



GEZONDE PLANEET



Gezond leven kan alleen op een gezonde planeet.

Pijler 2: Gezonde planeet

We streven naar circulair ondernemen van grond tot mond.
Dat betekent recyclebare verpakkingen, hergebruik van schaarse grondstoffen, zo min mogelijk water gebruiken en bewust omgaan met broeikasgasemissies. Daarom hebben bijna al onze telers het certificaat ‘On the way to Planet Proof’. Circulair ondernemen speelt niet alleen in onze kassen, maar in de hele keten.

We streven ernaar om in 2050 door de hele keten heen volledig circulair te zijn.



Inzicht in onze milieu-impact.

We berekenen en monitoren onze footprint

Een breed erkende techniek om de milieu-impact van producten te berekenen, te benchmarken en te monitoren is een levenscyclus of milieu-footprint analyse. De Hortifootprint is in 2020 geïntroduceerd en berekent op basis van de PEFCR-berekening de milieu-footprint van tuinbouwproducten voor zowel sierteelt als groenten en fruit.

De Hortifootprint geeft inzicht in de milieu-impact van het product, waar nog verbetering mogelijk is binnen het bedrijfsproces en hoe de milieu-footprint zich verhoudt ten opzichte van vergelijkbare producten. Wij omarmen deze wetenschappelijke manier van meten en verbeteren. De komende jaren maken we onze resultaten transparant. De resultaten gebruiken we om verbeteringen door te voeren richting een zo laag mogelijke footprint.

In de Hortifootprint kijken we onder andere naar de impact van onze producten op:

- klimaat
- ozonlaag
- ioniserende straling
- waterschaarste
- land-, water- en luchtverontreiniging
- uitputting van grondstoffen



GEZONDE PLANEET

Minder CO_2 uitstoot.

Verminderen energieverbruik en CO_2 uitstoot in de teelt en transport.

Wij verwarmen onze kassen en gebruiken belichting. Dat vergt veel energie. We zijn ons bewust van de negatieve impact die dat heeft op het klimaat. We zijn continu op zoek naar mogelijkheden om het energieverbruik terug te dringen. Om dat te onderstrepen hebben we ons verbonden aan het internationale Science Based Targets initiatief. Daarmee committeren we ons aan het Klimaatakkoord van Parijs om de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5 graad te beperken.

Ons doel is een CO_2-reductie van 42% in 2030 ten opzichte van 2020 met betrekking tot ons wagenpark en het energiegebruik van onze kantoren. Daarnaast is ons doel een CO_2-reductie van 50% in 2030 met betrekking tot de teelt, het verpakken en de logistiek.

In de teelt kiezen we enerzijds zoveel mogelijk voor alternatieve energiebronnen zoals zonne-energie en aardwarmte en anderzijds zetten we restwarmte in van andere industrieën. In 2040 willen we klimaatneutraal telen.

SCIENCE BASED TARGETS

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

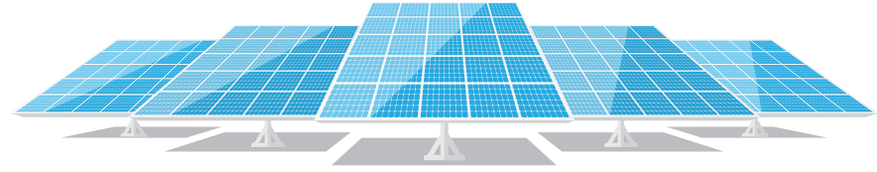
13 KLIMAATACTIE



Ons doel:
In 2040 willen we **klimaatneutraal** telen.

Target 7.2
Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix verhogen.





Voorbeeld

In de pakstations van onze tomaten, paprika's en komkommers maken we waar mogelijk gebruik van alternatieve energiebronnen. Bij een deel van de pakstations liggen zonnepanelen op het dak. Daarmee voorzien we voor een groot deel in de energiebehoefte van deze pakstations. Bij een tomatenverpakker liggen 6.428 zonnepanelen en bij een van de pakstations waar we paprika's verpakken liggen 3.500 zonnepanelen op het dak. En op de locatie waar we de tomaten verpakken, maken we gebruik van restwarmte voor de verwarming van het waswater voor de kratten van de tomaten.

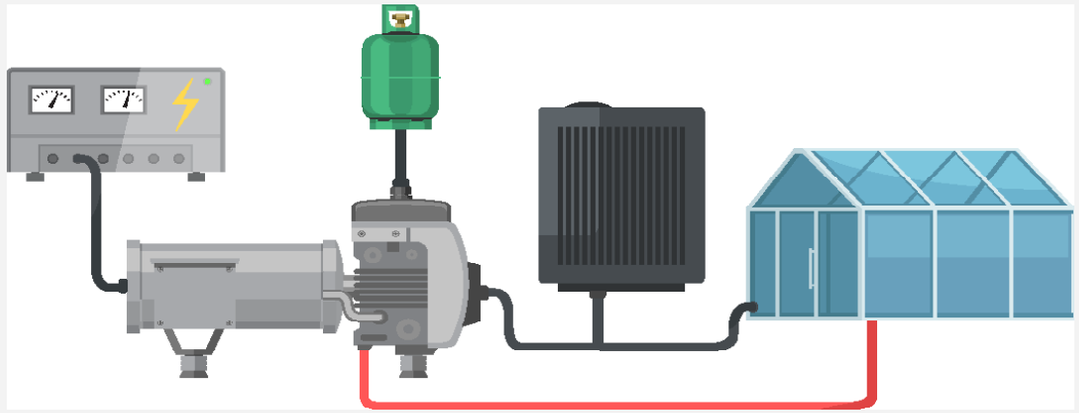


Een mini-energiecentrale in de kas.

Warmtekrachtkoppeling

We hebben warmte en licht nodig om onze vruchtgroenten te laten groeien. Paprika's hebben bijvoorbeeld het liefst een temperatuur van 21 graden en tomaten houden van licht. Dat kost energie. Al onze telers wekken eigen elektriciteit en warmte op met een een warmtekrachtkoppeling (WKK), een mini-energiecentrale op aardgas, maar ook al deels op waterstof. De opgewekte elektriciteit gebruikt de teler zelf in de kas of levert hij terug aan het net.

Een reguliere energiecentrale laat de warmte en CO_2 die bij dit proces vrijkomen verloren gaan. Een teler niet. Hij kan deze 'restproducten' namelijk heel goed inzetten in de kas. De warmte die vrijkomt, gebruikt hij direct in de kas of slaat hij op in een gigantische boiler om later te gebruiken. En de CO_2 die bij het proces ontstaat, hebben de planten nodig om te groeien. Dus die wordt weer in de kassen gevoed. In de energietransitie is dit een maximaal efficiënte manier om fossiele brandstoffen te gebruiken.



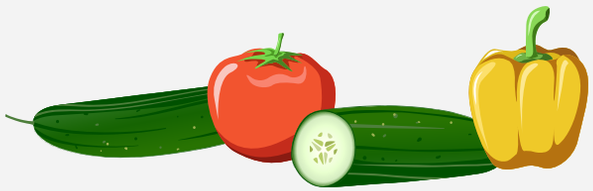
Aardwarmte.

Aardwarmte is een duurzaam alternatief om de kassen te verwarmen. Dankzij ondernemers in de glastuinbouw hebben we in Nederland al zo'n twintig bronnen in gebruik. Meer boringen staan op de planning.

Ook veel telers van Harvest House zijn aangesloten op een bron. Samen hebben zij bijna de helft van ons areaal. Uit een kilometers diepe laag in de aarde pompen telers warm water op, dat de kas verwarmt. Het afgekoelde water wordt weer teruggepompt.
Op deze manier kunnen zij 22% van hun warmtebehoefte invullen met aardwarmte. Hier is dus geen aardgas meer voor nodig.



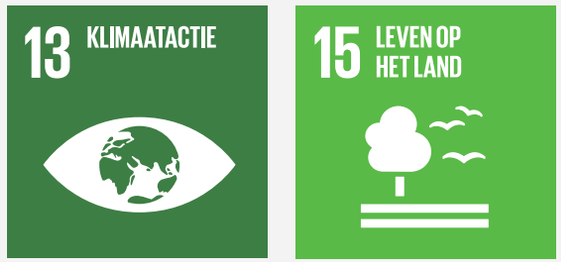
7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE



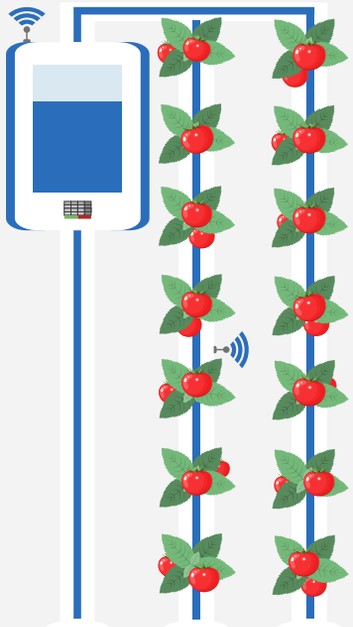


Biodiversiteit.

Onze telers benutten elke hectare optimaal. Dankzij onze innovatieve en efficiënte teeltmethoden zorgen we voor een maximale opbrengst per vierkante meter. Daardoor blijft er meer ruimte over voor echte natuur met verschillende dier- en plantsoorten. Dit noemen we biodiversiteit. We telen bovendien zonder de bodem te belasten: de planten groeien op speciale groeimatten en het water vangen we op en gebruiken we opnieuw. Zo voorkomen we dat kunstmatige beschermingsmiddelen en voedingsstoffen in de omgeving terechtkomen en invloed hebben op de natuur.



Target 15.5
Bescherm biodiversiteit en natuurlijke leefgebieden.



Voorbeeld

Wij geven de natuur de ruimte, doordat we met onze kassen zo min mogelijk ruimte nodig hebben om zoveel mogelijk voedsel te kunnen te telen. De teelt van groente onder glas in Nederland is momenteel 5.000 hectare groot (minder dan de helft van de oppervlakte van de stad Utrecht). Daar produceren we in het Nederlandse seizoen genoeg voor de behoefte in Noordwest-Europa. Als we zulke opbrengsten aan vruchtgroenten zouden willen halen in de open lucht, zonder kassen, is er 14 keer zoveel land nodig. En zouden we alles in onze volkstuinen verbouwen, dan hebben we een volkstuin nodig van minstens zo groot als de provincie Utrecht (ofwel 148.500 hectare)! Door de natuur – letterlijk - de ruimte te geven, biedt onze glastuinbouw ruimte voor biodiversiteit.





Precies de juiste voeding.

We geven de plant precies wat hij nodig heeft. De planten groeien op speciale groeimatten of substraat. Met behulp van deze groeimatten putten we de bodem niet uit. Bovendien voorkomen we bodemziektes en zorgen we ervoor dat water, voedingsstoffen en gewasbeschermingsmiddelen niet in de natuur terecht komen.

Aan het einde van de teelt zijn de groeimatten volledig recyclebaar.



Target 6.3
Verbeteren van waterkwaliteit en afvalwaterbehandeling en veilig hergebruik.



Target 12.4
Verantwoordelijk beheer van chemicaliën en afval.



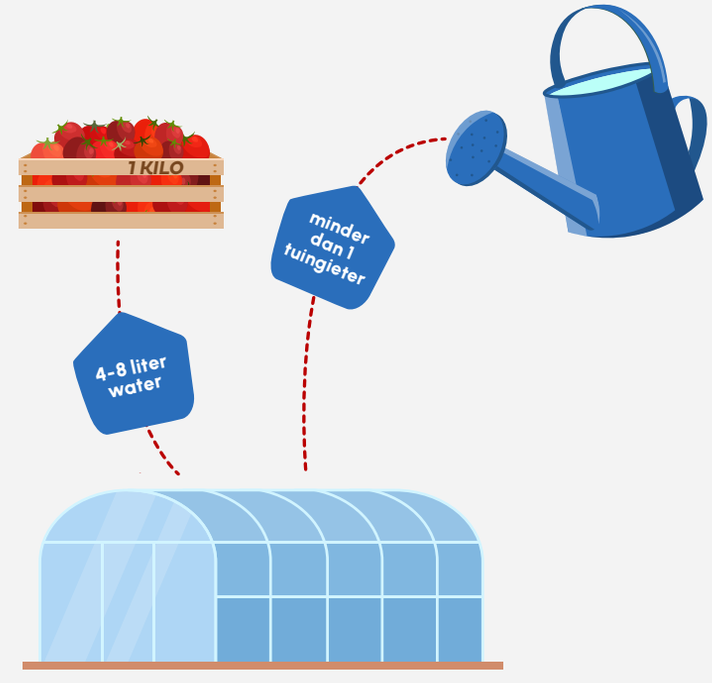


GEZONDE PLANEET

Watermanagement.

Onze planten groeien met water en voeding. In onze kassen kunnen we precies de juiste hoeveelheid water geven. Bovendien recirculeren we het water. Zo voorkomen we waterschaarste.

Het water dat onze telers gebruiken, is regenwater dat zij het hele jaar door opvangen in bassins, silo's of ondergronds. We hebben net zo veel water nodig in een jaar als dat er regen valt. Via een druppelleiding komt precies de juiste hoeveelheid water op het juiste moment bij de plant terecht. Het water dat de plant niet opneemt, wordt weer opgevangen en hergebruikt. Geen druppel water gaat verloren. We verspillen niets en lozen ook niets op het oppervlaktewater. Recirculatie noemen we dat. Dit is een uiterst efficiënte manier van watergebruik.









*Voor **1 kilo vruchtgroente** hebben onze telers slechts **4-8 liter water** tijdens de hele teeltperiode nodig. Dat is **minder dan 1 tuingieter.***





Een geïntegreerde aanpak.

Hygiëne in de kas speelt een cruciale rol om de plant sterk en gezond te laten groeien. Helaas heeft iedere teelt te maken met ziektes en plagen. Onze telers houden de omstandigheden in de kas daarom scherp in de gaten en komen zo snel mogelijk in actie. De teler zet een volledig gewasbeschermingsprogramma in met een breed palet aan opties: de geïntegreerde gewasbescherming (IPM). IPM staat voor Integrated Pest Management. Dit bestaat onder meer uit preventie, niet-chemische methoden en indien nodig de inzet van chemische middelen. Het zorgt voor een schone basis in de kas, waarop het gewas kan groeien. Vergelijk het maar met hygiëne in de keuken: voordat je begint met koken, was je je handen met ontsmettende zeep. En ben je klaar, dan was je de pannen en het bestek weer af.
Zo gaat dat ook in de teelt.



IPM: Integrated Pest Management

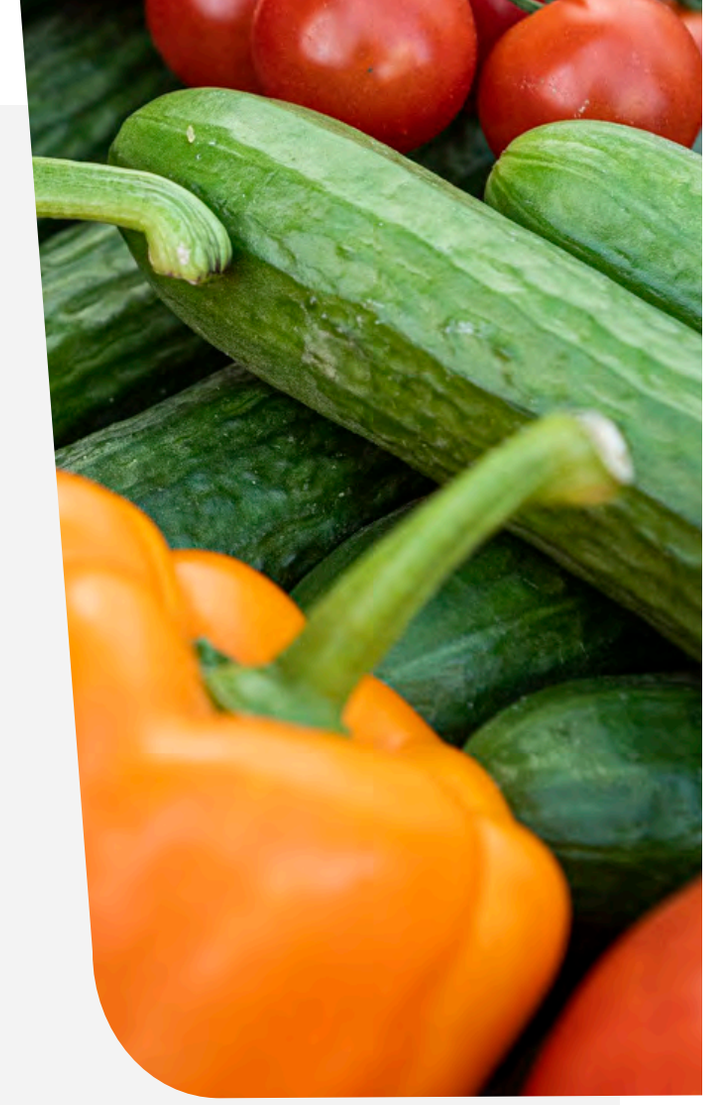
Gedurende de teelt van vruchtgroente is het ook nodig om 'schoonmaakmiddelen' in te zetten. In een goede aanpak van een schone en gezonde teelt, bestaan verschillende beschermingsmethoden naast elkaar, als onderdeel van de geïntegreerde gewasbescherming IPM. De teler maakt gebruik van alle opties in het stappenplan: preventie, monitoring, besluiten nemen, niet-chemische methoden (groene middelen en biologische bestrijders), doelgericht (chemische) middelen inzetten, beperken tot noodzakelijk niveau, middelen afwisselen en tot slot leren en optimaliseren van de methode. Zowel biologische natuurlijke bestrijders, als groene en chemische gewasbeschermingsmiddelen hebben een plek in deze aanpak. Uiteraard voldoen we daarbij aan alle wettelijke eisen ten aanzien van voedselveiligheid.

Op deze manier is de ziekte of plaag zo snel mogelijk weer uit de kas en kunnen de vruchtgroenten weer gezond en sterk doorgroeien.



GEZONDE PLANEET

Afvalreductie.



We voorkomen voedselverspilling en afval doordat we reststromen een nieuwe bestemming geven. De natuur laat zich niet altijd dwingen in een bepaalde vorm. Daardoor is er soms ook overschot. Tomaatjes die van de tros vallen bijvoorbeeld. Komkommers die iets te krom zijn. Of paprika's die net te bont gekleurd zijn. Deze reststromen verwerken we steeds vaker tot kwalitatief hoogwaardige producten gemaakt zonder kleur- en smaakstoffen en conserveringsmiddelen. En die verkopen we als eindproduct in de supermarkt onder de naam Food Fellows, maar ook als halffabricaat naar andere producenten die het weer verwerken in hun producten of gerechten.

We voorkomen voedselafval door:

- Continu te zoeken naar oplossingen voor het maken van hoogwaardige producten van reststromen
- Minimalisatie van afvalstromen door de productie te optimaliseren en door samenwerking in de keten
- Receptideeën en inspiratie om restjes te verwerken
- Producten die echt niet verkocht kunnen worden nog een nuttige bestemming te geven zoals de Voedselbank, veevoer industrie of voor de productie van biogas.





Wij zijn Food Fellows.

Vrienden van de Harvest House telers. Een eigenzinnig stel kameraden met smaak. Dat van lekker en gezond eten houdt. We delen de liefde voor geteelde groenten. Gezond en voedzaam. Altijd van de hoogste kwaliteit. Rijk aan voedingsstoffen, arm aan calorieën. En vooral ook duurzaam. Met een lage footprint. En met minimale waste. Want onze buitenbeentjes van hoge kwaliteit, doen ook gewoon lekker mee. Dat is ook wat je proeft! The real deal! Altijd vers. Puur. Eerlijk en natuurlijk zonder toevoegingen.

Sauzen

De sauzen van Food Fellows zijn gemaakt van de lekkerste geredde groenten. De sauzen zijn 100% natuurlijk, bevatten meer dan 90% groente en zijn laag in zout, suiker en vet. Met deze veelzijdige sauzen heb je in no-time een lekkere en verantwoorde maaltijd op tafel. De Tomato Base is ideaal als basis voor soep, saus en pizza. Met de Pasta Sauce zet je snel een lekkere pasta of lasagne op tafel.

Target 12.3

Tegen 2030 de voedselverspilling in winkels en bij consumenten per capita halveren en voedselverlies reduceren in de productie- en bevoorradingsketens, met inbegrip van verliezen na de oogst.





Verpakkingen.

Minder en duurzamere verpakkingen. Geen plastic afval en geen verspilling.

We gaan voor circulair ondernemen van grond tot mond. Dat betekent dat we ook inzetten op recyclebare verpakkingen en verpakkingen van gerecycled materiaal. Onze ambitie is om niet onnodig nieuw plastic in omloop te brengen. Voor plastic verpakkingen kiezen we goed recyclebare materialen zoals PET, PP en PE en waar mogelijk gerecycled materiaal zoals rPET. Daarbij stemmen we de materiaalkeuze af op de recycle-mogelijkheden in het land van bestemming. We gebruiken ook karton voor onze verpakkingen. Ons doel is dat in 2030 100% van onze verpakkingen recyclebaar is en zoveel mogelijk geschikt is voor hergebruik. Belangrijk uitgangspunt daarbij is wel om voedselverspilling door bederf of beschadiging te voorkomen. Producten die zonder verpakking wel tegen een stootje kunnen of binnen korte tijd worden gegeten, verpakken we niet. We verpakken de producten die kwetsbaar zijn wél. Op die manier zijn de producten langer houdbaar en gaan we voedselverspilling tegen. De impact van voedselverspilling is veel groter dan de impact van verpakken.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

Ons doel:
in 2030 is
100% van onze
verpakkingen
recyclebaar of
geschikt voor
hergebruik.

Onze inspanningen:

- Samenwerking met o.a. kennisinstituten (KIDV), de branche en onze ketenpartners
- Ontwikkelen optimale verpakkingen vanuit oogpunt materiaalgebruik, bescherming en houdbaarheid van het product
- Aanbieden verschillende verpakkingsformaten (maatwerk) die passen bij eenpersoonshuishoudens en grote gezinnen
- Zoveel mogelijk gebruik van gerecycled mono materiaal en materiaal waar een nieuwe bestemming voor te vinden is
- Scheiden van intern verpakkingsafval en aanbieden voor recycling
- Stimuleren van consumenten om afval te scheiden met symbolen op de verpakking
- Klanten objectief adviseren over duurzame verpakkingen met behulp van insights van LCA Analytics


greenpack
DAF
18-BHV-7
greenpack

Verantwoord transport.

Onze producten vervoeren we van de kas naar onze pakstations en van de pakstations naar de klant. We streven ernaar om hierbij zo min mogelijk CO_2 uitstoot te produceren.

- We minimaliseren het aantal transportbewegingen door de vrachtwagens maximaal te laden
- We werken samen met transportpartners die rijden met zuinige vrachtwagens en zorgen voor een minimale uitstoot





Pijler 3
GEZOND ONDERNEMER-SCHAP

- **Een goede waardering**
- **We zorgen goed voor onze mensen**
- **Eerlijke arbeid en beloning**



Verantwoord ondernemen is gezond ondernemen.

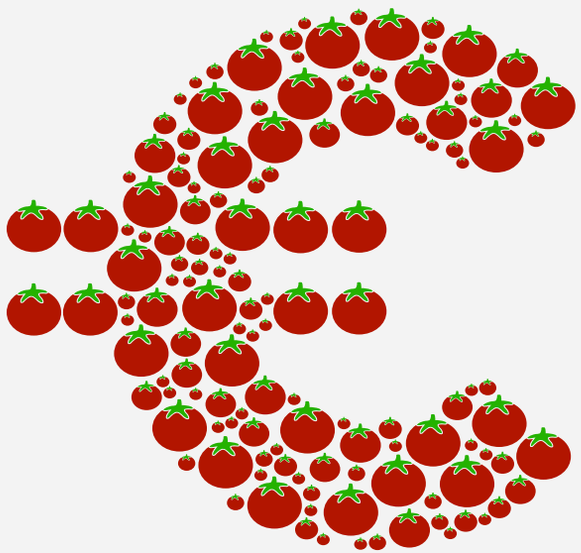


Pijler 3: Gezond ondernemerschap

We voeren regie op onze keten, van zaadje tot de verpakking in de winkel. We stemmen vraag en aanbod goed op elkaar af en structureren onze afzet zodat onze productie toekomstbestendig is.
Op die manier kunnen we niet alleen zorgen voor een optimale kwaliteit, maar ook onnodige kosten in de keten voorkomen en zorgen dat iedereen een fair share van de opbrengst krijgt. We streven naar lange termijn samenwerking met onze afnemers zodat er aandacht kan zijn voor optimalisatie van de keten.

Een goede waardering.

We vinden een goede waardering van ons product belangrijk.
Met aan de consumentenkant producten die voor iedereen toegankelijk en bereikbaar zijn. En aan de zakelijke kant voor iedereen in de keten een gezond rendement. Zo kunnen we efficiënt werken en een gezonde prijsstelling borgen.







We zorgen goed voor onze mensen.

Diversiteit en inclusiviteit

We stimuleren diversiteit en inclusiviteit. We bieden kansen voor mensen van verschillende leeftijden en achtergronden, met verschillend opleidingsniveau en met en zonder beperking. Waar mogelijk nemen we barrières weg.

Eerlijke wereld

We willen bijdragen aan een eerlijke wereld. Daarom kiezen we voor Fairtrade bij onze teeltbedrijven in Tunesië. We geven iets terug aan het land en de mensen. We creëren banen in een relatief arm land. Zo geven we mensen een kans zich te ontwikkelen. We zetten ons in voor een verbeterde positie van vrouwen. We voorzien ook in schoon drinkwater, warme maaltijden en betrouwbaar transport naar en van werk.

FAIRTRADE

1 GEEN ARMOEDE

5 GENDER-GELIJKHEID

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Eerlijke arbeid en beloning.

We zijn trots op ons verantwoord ondernemerschap met eerlijke arbeid en beloning. Alle teeltbedrijven van Harvest House-telers zijn Global GAP gecertificeerd. We voldoen aan de wettelijke sociale normen en dat laten we controleren door audits. We streven naar een 100% score op GRASP en SEDEX in Nederland en 100% score op Fairtrade en/ of SMETA in Marokko en Tunesië. Met implementatie van due-diligence beleidslijnen en -processen in de keten op het gebied van mensenrechten in overeenstemming met de OESO- en VN-richtlijnen.

SMETA

OECD

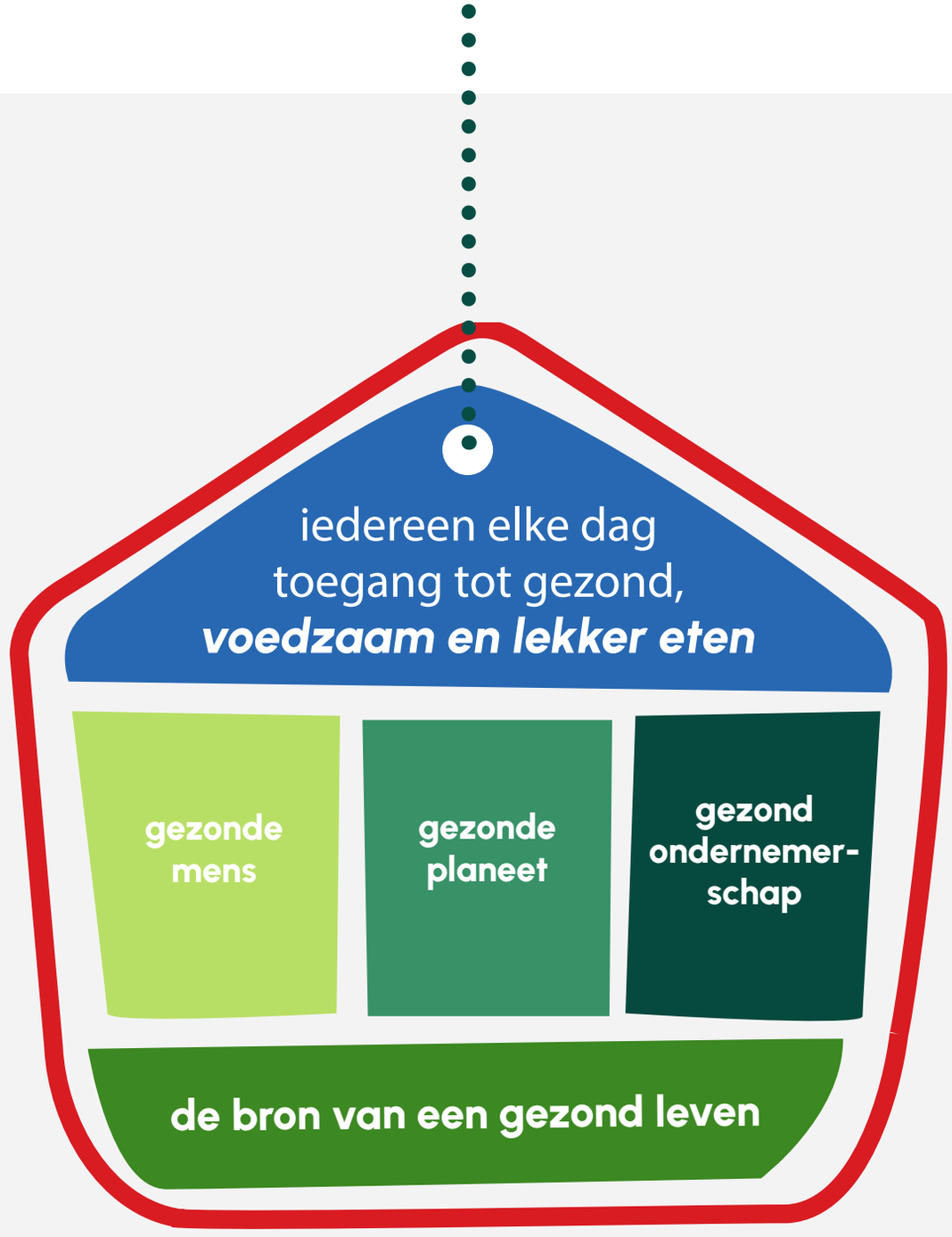
Sedex

GLOBALG.A.P.
GRASP

FAIRTRADE




EUROPOOL SYSTEM


iedereen elke dag
toegang tot gezond,
voedzaam en lekker eten
gezonde mens
gezonde planeet
gezond ondernemer-schap
de bron van een gezond leven

Harvest House



3e druk, 2023

Duurzaamheid zit in ons DNA.

Wij zijn Harvest House, een producentenorganisatie van Nederlandse telers. Wij telen op een innovatieve en duurzame manier hoogwaardige vruchtgroenten. We zien het als onze missie om op deze manier iedereen op de wereld toegang te bieden tot betaalbare, gezonde en lekkere voeding.

Wij willen vernieuwen en wij willen voorop lopen. Ook op het gebied van duurzaamheid. In dit boek laten we zien hoe we dat doen. We leggen uit hoe we op elk punt in de keten bezig zijn met duurzaamheid. En waar we naar toe willen. In de hele keten van telen, oogsten, verpakken, vervoeren en vermarkten streven we ernaar om duurzame keuzes te maken voor product, mens, planeet en ondernemerschap.

Daarmee doen we een belofte: We zijn de bron van een gezond leven.

Jelte van Kammen,

CEO Coöperatie Harvest House U.A.

Harvest House

DE BRON VAN GEZOND LEVEN.

harvesthouse.nl/duurzaamheid

