



De bron van een gezond leven



DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2024

Inhoudsopgave

1. De bron van gezond leven

1.1 Wij zijn Harvest House	5
1.2 De kracht van de keten	6
1.3 De veranderende vruchtgroentewereld	8

2. Gezonde planeet

2.1 Meten is weten: Fresh ProducePEFCR	9
2.2 Klimaatneutraal telen	15
2.3 Biodiversiteit	21
2.4 Plantgezondheid: ons verhaal rondom gewasbescherming	22
2.5 Water	30
2.6 Verpakkingen en transport	32
2.7 Voedselverspilling verminderen	36

3. Gezonde mens

3.1 Gezonde leefstijl	39
3.2 Productzekerheid	40
3.3 Maatschappelijke betrokkenheid	40
3.4 Sociaal en betrokken in de keten	41
3.5 Zorg voor onze collega's	44

4. Gezond ondernemerschap

4.1 Inspanningen in de sector	47
4.2 Sterke coöperatie	52
4.3 Blijvend innoveren	52
4.4 Transparant en betrouwbaar	56

Samen vooruit in een veranderende wereld

58

Voorwoord

Bij Harvest House staan we voor een gezonde, duurzame teelt. Voor ons is duurzaamheid geen trend of onderwerp van een verplicht verslag. Het zit in ons DNA. Onze telers hebben oog voor de lange termijn. Ze weten hoe belangrijk het is om zorgvuldig om te gaan met energie, water, mensen en middelen. Dat is het altijd geweest en wordt steeds belangrijker.

We staan midden in een wereld die razendsnel verandert. Klimaatverandering, stijgende kosten en strengere regels zetten onze sector onder druk. Tegelijkertijd zien we ook kansen om te blijven verbeteren. Door kennis te delen, technologie slim in te zetten en samen te werken, werken we aan een steeds duurzamere toekomst.

Onze telers zijn ondernemend, vooruitstrevend en stuk voor stuk gedreven om het elke dag weer beter te doen. De kracht van onze coöperatie zit in die ondernemersmentaliteit. Dat zit, net als bij onze telers, ook in onze collega's die kansen zien en aanpakken. We doen het samen. We kiezen er elke dag opnieuw voor om vooruit te gaan. We verbinden mensen, kennis en technologie om elke dag beter te worden.

In dit verslag laten we zien waar we nu staan, waar we beter in moeten worden en hoe we daar komen. We willen open zijn over onze aanpak en hebben een duidelijke koers. Alleen als we samenwerken én verantwoordelijkheid nemen, bouwen we verder aan een toekomstbestendige vruchtgroenteteelt.

Jelte van Kammen
CEO Harvest House



Facts & Figures Harvest House 2024

Opgericht in
2013

450 mln.
kg groenten
per jaar

Een omzet
1,4 van
mld.

Hoofdkantoor in Maasdijk

Vestigingen in Portugal & Frankrijk

1226ha
teelt totaal

654ha
tomaat

477ha
paprika

58ha
komkommer

36ha
bio

186ha
teelt in het
buitenland

Meer dan **55%**
van ons Nederlandse areaal
gebruikt niet-fossiele warmte.

Op koers voor
ons doel in 2030: **50%**
minder CO₂-uitstoot per kg
product dan in 2020.

We telen in: Nederland, Frankrijk, Portugal, Tunesië en Marokko

204 collega's in totaal

De bron van een gezond leven

1

1.1 Wij zijn Harvest House

Onze missie en visie

Wij zijn Harvest House. Een internationale coöperatie van bevlogen en betrokken telers. We dromen groot: iedereen toegang bieden tot gezond, voedzaam, betaalbaar én lekker eten. Daarom telen we miljoenen kilo's tomaten, paprika's en komkommers op een duurzame en innovatieve manier. Onze vruchtgroenten liggen in supermarkten en groothandels door heel Europa. Miljoenen consumenten genieten ervan, elke dag weer. Zo zijn wij de bron van een gezond leven.

Duurzaamheid zit in alles wat we doen. We blijven elke dag innoveren om nog slimmer en duurzamer te telen. Tegelijk zorgen we ervoor dat onze producten aansluiten bij de wensen van de consument. Niet voor niets behoren we tot de koplopers van de glasgroentesector. We durven vooruit te gaan en buiten de gebaande paden te treden om de teelt van morgen vorm te geven. We zijn doeners. Dat is ons karakter. We delen kennis met elkaar, want samenwerking zit diep in onze cultuur. Dat zie je terug in de hele sector, want samen kom je verder.

Duurzame ambities

We hebben een duidelijk doel: in 2040 willen we klimaatneutraal telen. Dit sluit aan bij de doelstelling van Glastuinbouw Nederland, om de hele sector te verduurzamen. Daarnaast hebben we in 2022 onze CO₂-reductiedoelstellingen laten valideren door het Science Based Targets initiative (SBTi). In 2024 hebben we bovendien stappen gezet om via SBTi ketenbrede doelstellingen (scope 3) te kunnen bepalen.

Bovendien hopen we dat we met al onze inspanningen een bijdrage leveren aan de Sustainable Development Goals om van de wereld een betere plek te maken. We zorgen bijvoorbeeld voor voldoende en voedzaam eten en gaan voedselverspilling tegen, waarmee we ons inzetten voor de goals 'geen honger', 'goede gezondheid en welzijn' en 'verantwoorde consumptie en productie'.



We telen met zo min mogelijk impact op het milieu, maar duurzaamheid gaat voor ons veel verder dan alleen milieuvriendelijk produceren. Het draait ook om gezonde mensen en om toekomstbestendig ondernemerschap. Deze drie thema's sluiten aan op de internationale ESG-thema's uit de CSRD: Milieu, Sociaal en Governance.

Samen vormen de drie pijlers – planeet, mens en ondernemerschap – de basis van onze duurzame visie. Die visie hebben we vormgegeven als ons huis.

1.2 De kracht van de keten

In alles wat we doen richten we ons op de lange termijn en denken we verder dan vandaag. Niet alleen om het groener te doen, maar omdat we continuïteit nastreven. We werken aan een toekomstbestendige manier van telen en ondernemen. Dat zie je terug in onze coöperatie met loyale partners die zich verbonden voelen met Harvest House. Dat maakt ons sterk als collectief en geeft ons slagkracht om samen te blijven bouwen aan duurzame voedselproductie. De groei van ons areaal onderstreept dat vertrouwen.

Binnen Harvest House werken de 62 aangesloten leden intensief samen, maar daar stopt het niet. We schakelen met partners in de hele keten: van zaad tot schap. Onze producten gaan door heel Europa, en daarbuiten. Dat lukt alleen als je de juiste mensen en kennis verbindt. Daarom werken we samen met onze eigen verkoopbedrijven én met zorgvuldig geselecteerde partners. In de hele keten hebben we sterke samenwerkingspartners, want samen maken we de hele vruchtgroente-keten slimmer, sneller en duurzamer. Zo kunnen we op elk punt duurzame keuzes maken. Van zaadveredeling tot verpakking. Van arbeid tot AI.

ONS DUURZAAMHEIDSBELEID



GEZONDE
MENS



GEZONDE
PLANEET



GEZOND
ONDERNEMER-
SCHAP

“In 2040
willen we
klimaatneutraal
telen”

1.3 De veranderende vruchtengroentewereld

De wereld verandert. Klimaatverandering, waterschaarste en het verlies aan biodiversiteit maakt dat we duurzame oplossingen moeten vinden voor onze planeet. Het maakt het telen van groenten steeds complexer. Tegelijkertijd stijgen de kosten, staan de marges onder druk en worden wet – en regelgeving steeds strenger. De productzekerheid is daardoor steeds minder vanzelfsprekend.

Terwijl onze sector onder een maatschappelijk vergrootglas ligt, weten wij: de glastuinbouw is juist van grote waarde. In de eerste plaats omdat het de sleutel is tot voedselzekerheid. Onze kassen zijn de beste oplossing om op een efficiënte manier gezonde groenten te telen.

Samen bouwen aan de voedselketen van morgen

We geloven dat samenwerking en innovatie de sleutel zijn tot een toekomstbestendige voedselproductie, maar we staan nog wel voor een aantal uitdagingen. Deze gaan we niet uit de weg. We investeren in nieuwe technologie, gaan slim om met arbeid en kijken altijd vooruit. Samen met onze telers zoeken we naar oplossingen die écht het verschil maken.

Door krachten te bundelen kunnen we de keten versterken en bijdragen aan een duurzame en gezonde toekomst met voldoende betaalbaar voedsel voor iedereen.



Gezonde planeet

2

We laten zien hoe we omgaan met klimaat, natuur en grondstoffen. Het draait om onze impact op de aarde én hoe klimaatverandering invloed heeft op ons bedrijf. We meten, investeren en sturen bij. Zo werken we stap voor stap toe naar klimaat-neutraal telen in 2040.

2.1 Meten is weten: FreshProducePEFCR

We werken elke dag aan het minimaliseren van onze milieu-impact, zodat toekomstige generaties kunnen blijven genieten van verse en gezonde groenten. Verduurzaming begint bij inzicht. Daarom meten en monitoren we onze impact met de Europese regels van de FreshProducePEFCR, zodat we onderbouwde keuzes kunnen maken en gericht kunnen werken aan verbeteringen.

Onze ambities

We willen een stevig meetinstrument waarmee we onze duurzaamheidsdoelen helder stellen én meten. Daarmee nemen we verantwoordelijkheid en houden we grip. Grip op onze impact en op het gesprek erover. Want we sturen liever op feiten dan op gevoel.

Waar staan we nu?

Voor het vierde jaar op rij hebben we de duurzaamheidsdata van al onze telers inzichtelijk en kunnen we de voortgang meten, reductieplannen toetsen en toekomstscenario's voorspellen. Teler kunnen onderling benchmarken omdat we een transparante coöperatie zijn. Wij kunnen aan ketenpartners laten zien waar we staan en of we op koers liggen voor onze duurzaamheidsdoelen.

Milieu-impact meetbaar maken

Wij gebruiken de FreshProducePEFCR om de milieu-impact van onze vruchtgroenten objectief en transparant meetbaar te maken. Dit is geen nieuw label, maar een gestandaardiseerde LCA-methodologie die precies laat zien wat de ecologische voetafdruk van onze producten is. Zestien indicatoren brengen scherp in kaart waar we staan en waar we kunnen verbeteren. Wij meten deze van de teelt tot aan het distributiecentrum van de klant. De grootste impact zit in de teelt, zo'n 98%. De impact van de verpakking is minder dan 1%. De impact van het pakstation en het transport naar de klant zijn zelfs nog kleiner.

Europese standaard

Ambitie voor de sector

Onze ambitie is in 2030 een Europees erkende standaard om de milieu-impact van een product te meten. Deze methode wordt door de hele vruchtgroenteketen toegepast en is een antwoord op de vele duurzaamheidslabels, -initiatieven en -wetgeving binnen de sector.

Waar staan we nu?

De 5 producentenorganisaties van FVO* gebruiken de FreshProducePEFCR om de milieu-impact van hun product te berekenen. Andere organisaties tonen ook interesse. De officiële erkenning door de Europese Commissie is in aanvraag en we werken nu met de schaduw-PEFCR. Harvest House voert gesprekken om te sturen naar standaardisatie in het certificeringslandschap.

* FVO is de Federatie Vruchtgroenteorganisaties en wordt gevormd door de koplopers van de vruchtgroentesector, onder wie Harvest House. Zie ook hoofdstuk 4.1 op pagina 47.

De rekenregels van de FreshProducePEFCR voldoen aan Europese regels voor het berekenen van de milieu-impact van een product, een Product Environmental Footprint (PEF). De FreshProducePEFCR is daarmee voor elk groente- en fruitbedrijf in Europa hetzelfde, zodat een eerlijk vergelijking van groenten en fruit mogelijk is. Dit draagt bij aan een gelijk speelveld.

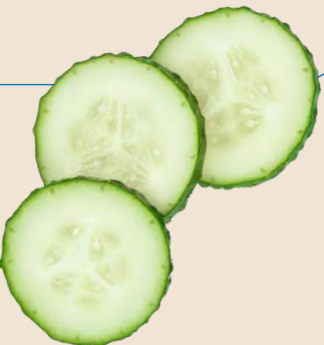
Als pioniers in vruchtgroenteteelt moedigen we daarom iedereen aan om deze FreshProducePEFCR toe te passen. Wanneer iedereen de milieu-impact op dezelfde manier berekent, kunnen we niet alleen eerlijk vergelijken, maar krijgen duurzame keurmerken bovendien een eerlijk en

transparant fundament. Op deze manier bieden we met de FreshProducePEFCR een antwoord op de vele duurzaamheidslabels, -initiatieven en -wetgeving binnen de sector. Dankzij de uniforme rekenmethode kunnen we op een heldere en betrouwbare manier de milieu-impact van onze producten onderbouwen. Dat levert onafhankelijke input op voor certificeringsschema's. Daarnaast helpt het om de administratielast voor onze telers te verlichten.

Duurzaamheidsstandaard in ontwikkeling

In 2018 stonden we aan de basis van deze gestandaardiseerde rekenmethode voor verse groenten en fruit. Harvest House heeft een belangrijke rol gespeeld bij het in praktijk brengen van deze rekenregels. Wat begon met een pilot voor vruchtgroenten bij onze telers in samenwerking met Wageningen University & Research (WUR) en GroentenFruit Huis, is ontwikkeld tot een Europese rekenmethode voor verse groenten en fruit.

De officiële erkenning door de Europese Commissie volgt naar verwachting in 2027. In samenwerking met FreshFel Europe is er ondertussen een conceptversie van de FreshProducePEFCR beschikbaar met dezelfde rekenregels, zodat we deze nu al kunnen gebruiken.



“Ik werd in 2018 getriggert door het idee van een onafhankelijke methode om onze milieu-impact exact te kunnen berekenen. We zeggen vaak dat we duurzaam telen, maar hoe duurzaam zijn onze producten nu écht? Met deze methode kunnen we dat eerlijk en eenduidig aantonen.

Ik vind het belangrijk dat we onze verantwoordelijkheid nemen en transparant zijn over hoe duurzaam onze productie is. En dat blijven we verbeteren. De rekenmethode, die inmiddels is uitgegroeid tot de FreshProducePEFCR, helpt ons niet alleen om exact te meten, maar ook om scenario's door te rekenen. Dat ondersteunt ons in het maken van de juiste keuzes in onze teeltstrategie.”

Arco Vreugdenhil

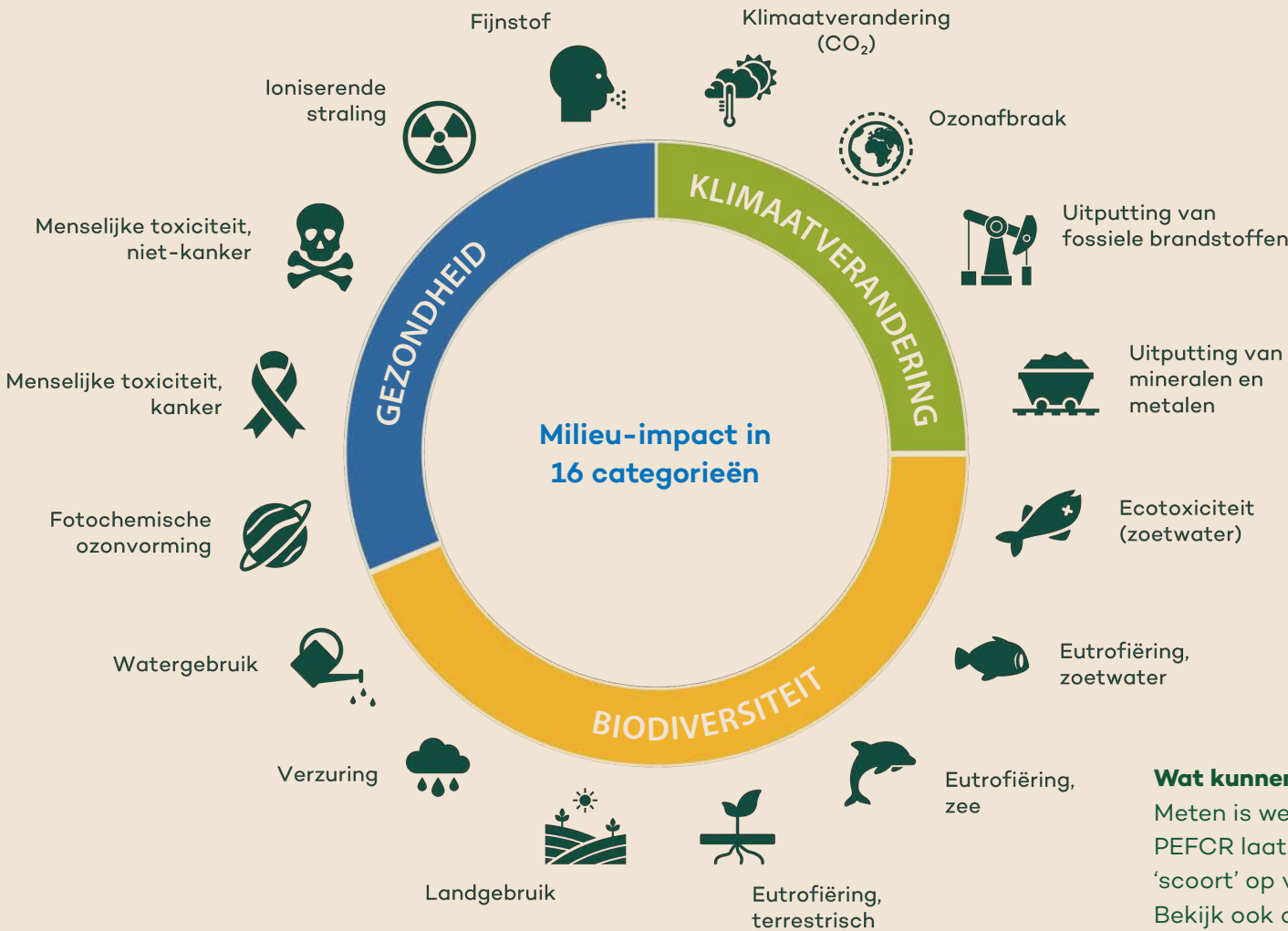
Rainbow Growers Group



Het hele plaatje

Onze footprint gaat verder dan klimaatverandering (CO₂-uitstoot) alleen. We kijken ook naar de impact op een gezonde samenleving en biodiversiteit. Om deze drie thema's zichtbaar te maken, berekenen we met de FreshProducePEFCR de impact op zestien verschillende impact

categorieën, zoals grondstofverbruik, landgebruik en fijnstof emissies. Elke categorie heeft een eigen eenheid en weging, wat leidt tot een bepaalde impactscore. Klimaatverandering (CO₂) en grondstofverbruik wegen bijvoorbeeld zwaarder en verzuring weegt minder zwaar.



Wat kunnen we met deze data?

Metten is weten. De FreshProduce PEFCR laat zien hoe ons product 'scoort' op verschillende niveaus. Bekijk ook deze video over de FreshProducePEFCR:



Jelle Posthuma, Environmental Specialist bij Harvest House, werkt dagelijks met de FreshProducePEFCR. "Onze telers leveren elk jaar een uitgebreide set data aan, bijvoorbeeld over energiegebruik, meststoffen en teelt-technieken. Met die gegevens berekenen we een score, uitgedrukt in milieu-impact per kilo product. Dat kunnen we doen per teler, maar we kunnen ook inzoomen op een specifieke teeltlocatie of juist uitzoomen naar een teeltgroep of segment. Dat geeft ontzettend veel inzicht."

Hoe worden die inzichten gebruikt?

"Al die data komen samen in ons FreshProducePEFCR-dashboard. Daarmee kunnen we duurzaamheidsprestaties onderling vergelijken en best practices delen. Telers zien in het dashboard heel transparant hoe een collega 'scoort'. Niet om iemand de les te lezen, maar om van elkaar te leren. Waarom lukt iets bij de een wel en bij de ander niet? Daarnaast kunnen we met de FreshProducePEFCR voorspellen wat het effect is van bepaalde duurzame investeringen. Denk aan het toepassen van restwarmte of meer groene stroom."

Waar gebruiken jullie het dashboard nog meer voor?

"We volgen er nauwgezet onze reductieplannen mee. Zo weten we precies of we op koers liggen om onze CO₂-doelstellingen te halen. Ook meten we het effect van investeringen

en zien we direct wat veranderende energie-profielen doen in de trendlijn. Het dashboard biedt ons de flexibiliteit om op verschillende manieren naar de data te kijken: per kilo product, per vierkante meter teelt, of juist op totaalniveau. We vergelijken verbruikscijfers met impactcijfers en analyseren tot in detail waar de milieu-impact precies vandaan komt. Zo zien we bijvoorbeeld wat de invloed is van een biomassa-installatie op de uitstoot van fijnstof. Dat helpt ons om beter te begrijpen welke duurzame keuzes echt het verschil maken."

"We maken de échte impact van duurzame keuzes zichtbaar"

Jelle Posthuma
Environmental Specialist
Harvest House

Ambitie

In 2030 willen we 50% minder CO₂eq-uitstoot per kg product te hebben ten opzichte van 2020. Daarnaast willen we onze totale impact per m² verminderen op alle categorieën.

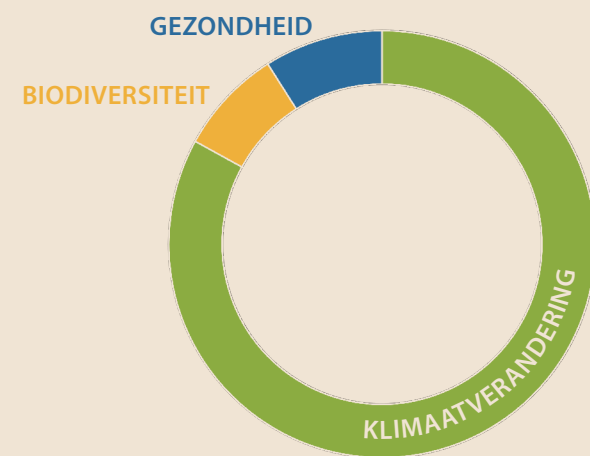
Waar staan we nu?

In 2024 hadden we 21% minder CO₂eq-uitstoot per kg product ten opzichte van 2020. In 2024 was onze totale milieu-impact 36% lager per m² dan in 2020.

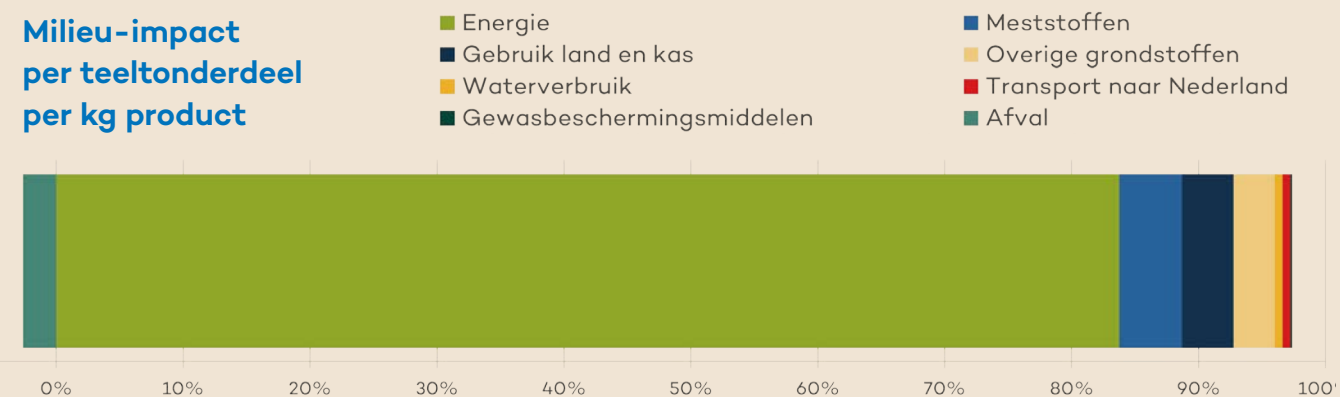
* Cijfers zijn gebaseerd op de huidige rekenregels. In 2025 schakelen we over naar een vernieuwde rekenmethodiek.



Milieu-impact per thema



Milieu-impact per teeltonderdeel per kg product



Impact gemeten

We kijken naar de totaalscore van ons product per kg over de 16 categorieën. Om begrijpelijk te maken waar we de meeste impact maken, wegen we dit op drie thema's: klimaatverandering, gezonde samenleving en biodiversiteit. Daarbij zien we dat de impact op klimaatverandering op dit moment het grootste is. Daar gaan we actief mee aan de slag in onze reductieplannen en duurzaamheidsdoelstellingen.

Doordat we uitgebreide data van onze telers verzamelen, krijgen we niet alleen inzicht in de mate van impact, maar ook in de veroorzakers van deze milieu-impact. Zo kunnen we gericht kijken waar we verbeteringen kunnen doorvoeren.

Om die impact goed in kaart te brengen, verdelen we de teelt in verschillende onderdelen, zoals energie, meststoffen en gewasbescherming. De FreshProducePEFCR laat zien dat vooral het onderdeel energie een grote rol speelt in de totale milieu-impact. Het verlagen van onze CO₂-uitstoot en het verduurzamen van ons energieverbruik is dan ook een belangrijk thema. Daarnaast zetten we in op het verminderen van de impact van meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen.

Van meten naar maatschappelijke waarde

Omdat de FreshProducePEFCR een transparante en eenduidige meetmethode is, kunnen we de inzichten breder benutten: richting de sector én de samenleving. De duurzaamheidsdata verzamelen we steeds vaker geautomatiseerd via de registratietool GreenlingData, samen met de andere producentenorganisaties in vruchtgroenten verenigd in FVO.

Dankzij die automatisering kunnen we data efficiënter en breder inzetten. De informatie over bijvoorbeeld energieverbruik is niet alleen nuttig voor onze impactberekening, maar speelt ook een rol in bredere duurzaamheidsverplichtingen. Denk aan de CSRD-rapportage, waarbij we ketendata moeten aanleveren over energieverbruik, en aan SBTi-doelen, waarvoor we inzicht nodig hebben in onze scope 3-emissies.

Daarnaast gebruiken we de FreshProducePEFCR-data om de milieu-kosten van onze producten in kaart te brengen. Daarmee maken we een belangrijke vertaalslag: van duurzaamheid in de kas naar maatschappelijke toegevoegde waarde. Dit komt onder andere tot uiting in het project True Value, waarin we laten zien hoe groot de kosten en baten zijn van de glasgroenteteelt. (Zie ook hoofdstuk 4.1, pagina 47).

Met de FreshProducePEFCR leggen we zo een stevige basis – niet alleen voor verduurzaming op bedrijfsniveau, maar ook voor verantwoording richting ketenpartners, beleidsmakers en de maatschappij.



2.2 Klimaatneutraal telen

Onze grootste uitdaging én grootste doelstelling ligt op het gebied van klimaatverandering (CO₂). We sluiten ons aan bij de ambitie van Glastuinbouw Nederland om in 2040 klimaatneutraal te telen.

Ambitie

In 2030 willen we 50% minder CO₂eq-uitstoot per kg product ten opzichte van 2020. Het is de opmaat naar ons doel voor 2040: dan willen we onze producten klimaatneutraal telen.

Waar staan we nu?

In 2024 hadden we 21% minder CO₂eq-uitstoot per kg product ten opzichte van 2020. Daarmee liggen we op koers voor ons doel in 2030.

* Cijfers zijn gebaseerd op de huidige rekenregels. In 2025 schakelen we over naar een vernieuwde rekenmethodiek.



Om deze doelstellingen te bereiken, hebben we samen met onze telers ambitieuze reductieplannen opgesteld. Per teler en kas is dit verschillend, omdat iedere locatie weer andere uitdagingen en mogelijke oplossingen kent.

Wat voor iedereen hetzelfde is, is dat we continu op zoek zijn naar mogelijkheden om efficiënter om te gaan met energie. We gebruiken slimme en energiezuinige teeltmethoden om de plant zo efficiënt mogelijk datgene te geven wat hij nodig heeft. We gebruiken energiezuinige LED-lampen die minder stroom verbruiken voor het belichten van de teelt, energieschermen die de warmte in de kas binnenhouden, luchtontvochtigers die zorgen dat de kas beter geventileerd is zonder warmteverlies en duurzame energiebronnen zoals aardwarmte, biomassa en restwarmte.



16

Duurzame warmte

In de ideale kas van de toekomst gebruiken we een combinatie van verschillende duurzame energiebronnen, zoals aardwarmte, biomassa, restwarmte en waterstof.

Sommige van deze duurzame oplossingen zijn al in gebruik, andere zijn nog in onderzoek. Op dit moment is meer dan de helft van ons areaal al aangesloten op een duurzame warmtebron.



“We halen het warme water uit 2 km diepte en gebruiken dat om de kas te verwarmen. Voorheen deden we dat met aardgas, maar dankzij aardwarmte hebben we dat niet meer nodig. Het mooie van aardwarmte is ook dat het heel vergelijkbaar is met fossiele energie in onze teeltstrategie. Ik ben blij dat we op deze manier tomaten kunnen telen met een hele lage milieupact.”

Bart van den Bosch
A+G van den Bosch



Negen van onze telers gebruiken bijvoorbeeld aardwarmte en vullen hiermee 22% van hun warmtebehoefte in. Het tomatenteeltbedrijf A+G van den Bosch in Bleiswijk gebruikt al bijna 18 jaar aardwarmte.

Paprikateler 4Evergreen gebruikt in Terneuzen restwarmte en -CO₂ van een nabijgelegen kunstmestfabriek.



17

“De warmte en CO₂ die vrijkomen bij de kunstmestproductie, voeren we via een leidingnetwerk naar onze kas in Terneuzen. Daarmee verwarmen we de kas en stimuleren we de groei van onze paprikaplanten. De planten zetten de CO₂ om in zuurstof. Op onze locatie in Terneuzen hebben we daardoor helemaal geen gas meer nodig. Onze ambitie is om de duurzaamste paprikateler van Nederland te zijn én te blijven. Ons doel: in 2027 gebruiken we voor 70% duurzame restwarmte op al onze locaties en in 2032 is dat 100%.”

Robert Grootenboer
4Evergreen

Slimmer telen met minder warmteverlies

Onze paprikaplanten houden van een warm klimaat in de kas en dat vraagt om energie. Daarom zoeken we continu naar slimme manieren om die energie efficiënt te benutten. Bijvoorbeeld door de ramen zoveel mogelijk dicht te houden en de lucht te ontvochtigen, zonder in te leveren op een gezond kas-klimaat. Kwekerij Overgaag maakt

als eerste paprikakwekerij gebruik van een hyper moderne luchtbehandelingskast (LBK). Deze techniek vermindert warmteverlies en bespaart energie. De LBK haalt vocht uit de kas door droge buitenlucht naar binnen te blazen. Hierdoor blijven ramen en schermen langer dicht en blijft kostbare warmte en CO₂ binnen de kas.

“In onze nieuwste kas hangen 6 dubbele luchtbehandelingskasten. Dankzij deze LBK’s kunnen we het verdampingsvocht efficiënt afvoeren, zonder verlies van energie of CO₂. Voor ons een mogelijkheid om het energieverbruik, nodig voor de verwarming van de kas, flink terug te dringen. Paprika is een redelijk droge teelt, dus het ontvochtigen in de kas is belangrijk.”

Wouter Overgaag
Kwekerij Overgaag



LED-belichting

We verduurzamen ons stroomgebruik. Door over te schakelen naar LED besparen we ruim 30% CO₂ (eq) per kg product ten opzichte van het gebruik van traditionele belichting. LED-lampen geven namelijk meer licht met dezelfde hoeveelheid stroom. Een teler heeft dus minder stroom nodig. Bovendien geven LED-lampen minder warmte af, waardoor we minder hoeven te ventileren. En er dus minder energie verloren gaat door ramen die open staan.

“Het gebruik van LED is voor ons heel belangrijk, omdat we in staat zijn dezelfde kilo tomaten te produceren met bijna de helft van de elektriciteit. In ons bedrijf proberen we alle factoren zo optimaal mogelijk te benutten en dan zien we dat het licht vaak beperkend is. We hebben daarom gekozen voor LED met een hoger lichtniveau dan gemiddeld. Zo kunnen we alle bronnen die we gebruiken het meest efficiënt benutten.”

Roy van Vliet
Agro Care



Tomatenteelt van de toekomst

Hoe telen we tomaten met minder fossiele brandstof en lagere energie-kosten per kilo? Die vraag staat centraal in de proefkas van Agro Care in Rilland. Dit onderzoeksproject – Tomatenteelt van de Toekomst – daagt ons uit om de grenzen van het kasklimaat op te zoeken, terwijl de plant optimaal blijft groeien en tomaten produceert. We werken toe naar een halfgesloten teeltstrategie voor meer controle en minder vocht-problemen. Actieve luchtcirculatie en ontvochtiging spelen een belang-rijke rol. De installaties in de kas zijn in aanbouw en in 2025 verwachten we de eerste resultaten.

Zonne-energie

Veel telers hebben zonnepanelen op het dak van de loods gelegd of leggen zonnevelden aan om zelf energie op te wekken. Bij onze teler Royal Pride in Middenmeer liggen op het dak van de corridor speciale geïntegreerde zonnepanelen, die deels licht doorlaten. De corridor kan worden gebruikt voor intern transport, sorteerwerkzaamheden en opslag.

“We willen in 2040 klimaatneutraal telen. Daarom onderzoeken we steeds nieuwe manieren die minder fossiele brandstof verbruiken en lagere energiekosten per kilo vragen. We blijven de lat hoger leggen. Met slimme techniek en plantkennis streven we naar een energiezuinige teelt zonder concessies aan kwaliteit. In onze proefkas testen we nieuwe teeltstrategieën om te telen met 50% minder aardgas én CO₂-input ten opzichte van de huidige teeltstrategie.”

Jorri? Hovelink

Agro Care



2.3 Biodiversiteit

Een rijke natuur is essentieel voor een gezond milieu en klimaat. In en rond onze kassen dragen we hier actief aan bij, met bloemrijke randen, nestel-plaatsen voor vogels en insecten, en natuurlijke plaagbestrijding. We doen al veel om de biodiversiteit te stimuleren, maar doen graag nog meer. De natuur in Nederland staat onder druk en juist daarom zetten we ons extra in om herstel en versterking mogelijk te maken. Niet alleen uit maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar ook om de glastuinbouwsector verder te verduurzamen en haar imago te versterken. Daarnaast beperken we onze impact op natuur en biodiversiteit zoveel mogelijk. In onze hightech kassen telen we zonder de bodem te belasten en voorkomen we dat gewas-beschermingsmiddelen en voedingsstoffen in de omgeving terechtkomen.

Biodiversiteit in en om de kas

We werken samen met de FVO aan een innovatief project van Glastuinbouw Nederland en WUR. Het doel is om meer inzicht te krijgen in de mogelijkheden om met biodiversiteit rond de kas plagen natuurlijker te bestrijden en de biodiversiteit in Nederland te versterken. Twintig glastuinbouwbedrijven doen mee, onder wie 4 telers van Harvest House. Bij deze teeltbedrijven zijn in het najaar van 2024 biodiversiteitsvelden en controlevelden aangelegd om praktijkonderzoek te doen. Vanaf het voorjaar van 2025 voeren we de eerste metingen uit op het land en in het water. Dan zien we of de maatregelen effect hebben en hoe ze bijdragen aan een gezonde teelt én een betere biodiversiteit rondom de kas.

Bomen in de woestijn

Ook bij onze buitenlandse teeltlocaties kijken we naar de natuur en biodiversiteit rond de kas. We willen met ons land- en watergebruik geen negatieve impact hebben op de omgeving. We willen juist bijdragen aan een gezonde leefomgeving. In Tunesië gaat teler Agro Care daarin nog een stap verder. Daar is vorig jaar gestart met de aanplant van een bos van 4 hectare – goed voor zo’n 3500 bomen – om de lokale biodiversiteit te stimuleren en het landschap te vergroenen.

“Het belang van bomen planten is veelzijdig: we willen de omgeving mooier maken, CO₂ opslaan, vergroenen én de biodiversiteit versterken. Samen met WUR Wageningen Economic Research hebben we een haalbaarheidsonderzoek gedaan. Het project is een samenwerking met het ministerie van landbouw en we betrekken lokale stakeholders en experts. De eerste aanplant zien we als een pilot om te leren wat er mogelijk is. Uiteindelijk hopen we op te schalen en zo bij te dragen aan het tegengaan van verwoestijning en andere gevolgen van klimaatverandering.”

Omre Vellenga

Agro Care



Land sparing

De Nederlandse glastuinbouw neemt in 2024 ruim 9.000 hectare in beslag¹. Dit gebruik komt overeen met circa 0,2% van het totale grondgebruik in Nederland en is nog geen 0,5% van het totale agrarisch grondgebruik. Hier worden 's werelds meest duurzame producten geteeld met de hoogste opbrengst per m². Met andere woorden: onze telers benutten elke hectare optimaal. Dankzij onze innovatieve en efficiënte teeltmethoden zorgen we voor een maximale opbrengst per vierkante meter. En blijft er ruimte over voor andere bestemmingen zoals natuur. Dit noemen we land sparing.

¹ Bron: CBS Landbouwtelling



Een complete aanpak

Om ziekten en plagen onder controle te houden, maken we gebruik van de geïntegreerde aanpak gewasbescherming: Integrated Pest Management (IPM). Dit is een complete aanpak met meerdere stappen, waaronder preventie, biologische bestrijders, groene middelen en indien nodig de inzet van synthetische gewasbescherming. Die laatste optie is de laatste stap, als de eerdere oplossingen niet werken om de oogst te behouden. Een teler zet zo'n middel alleen doelgericht en indien mogelijk pleksgewijs in, zodat een minimale inzet nodig is.

2.4 Plantgezondheid: ons verhaal rondom gewasbescherming

In de kas zorgen we voor de meest optimale omstandigheden, zodat de planten goed kunnen groeien en we productzekerheid kunnen bieden. Voldoende water, goede voeding, de juiste temperatuur en luchtvochtigheid zijn allemaal factoren die de plantgezondheid beïnvloeden. Sterke, resistente rassen en hygiëne in de kas vormen een sterke basis. Toch krijgen we in elke teelt te maken met ziekten en plagen. De teler houdt daarom de situatie in de kas nauwlettend in de gaten. Is er een onbalans, dan komt hij in actie. Bij voorkeur gebruikt hij natuurlijke bestrijders en biologische of groene middelen. In sommige gevallen lukt het niet om de plaag onder controle te krijgen en is een sterker, synthetisch middel nodig. Uiteraard voldoen we daarbij aan alle wettelijke normen ten aanzien van de voedselveiligheid en aan de normen van Planet Proof voor het maximale aantal kg werkzame stof per hectare.

Ambitie

In 2030 100% groen telen, dus zonder synthetische middelen op een rendabele manier.

Waar staan we nu?

De druk vanuit maatschappij, overheid en klanten om het gebruik van synthetische middelen af te bouwen neemt toe en op korte termijn moeten we hier alternatieven voor vinden. Daar werken we hard aan. We maken daarnaast duidelijk waar we nog vastlopen omdat er geen goede oplossingen zijn. Ondertussen voldoen we aan de wettelijke normen ten aanzien van de voedselveiligheid en aan de normen van Planet Proof voor het maximale aantal kg werkzame stof per hectare.

Gebruik staat onder druk

Om het gebruik van synthetische gewasbeschermingsmiddelen te reguleren, zijn er strenge regels in de Europese Unie. Vaak zijn deze regels zo streng dat middelen niet door de herregistratie komen (Verordening (EG) 1107/2009) en er een steeds kleiner middelenpakket overblijft voor telers om ziekten en plagen effectief te bestrijden. Ter illustratie: sinds 2019 is er geen enkele nieuwe synthetische actieve stof meer bijgekomen in Europa, terwijl er bijna 100 stoffen zijn verdwenen.

Biologische alternatieven schieten tekort in effectiviteit en de toelating van groene stoffen gaat veel te langzaam. Daarbij komt de maatschappelijke druk om het gebruik van synthetische middelen te verminderen. Consumenten hebben het beeld van 'gif op ons eten'. Dit gevoel wordt versterkt door verschillende ngo's en influencers. Retailers doen hier nog een schepje bovenop en stellen extra strenge klanteisen – bovenop de wetgeving – aan de toegestane middelen per product.

Kortom: we zien dat het middelenpakket steeds kleiner wordt. Groene alternatieven krijgen te langzaam groen licht, klanteisen worden strenger en de maatschappelijke druk neemt toe. Daardoor wordt het voor telers lastiger om rendabel te blijven produceren. We snappen dat het anders moet en daarom nemen we onze verantwoordelijkheid. We minimaliseren het gebruik van synthetische middelen waar dat haalbaar is, zonder concessies te doen aan kwaliteit of rendement. We zijn ervan overtuigd dat het mogelijk is om weerbaar te telen, zonder synthetische middelen, maar we hebben nog wel tijd nodig om te onderzoeken en innoveren.

Wat we doen

We pakken deze uitdaging aan met een 360 graden aanpak. Want er is geen simpele oplossing. Daarom zetten we op meerdere fronten tegelijk in. We investeren in innovatie en onderzoek, werken samen met telers en ketenpartners en voeren actief lobby richting beleidsmakers. Zo maken we ruimte voor nieuwe, duurzame oplossingen en versnellen we de overgang naar een toekomstbestendige teelt.



1. Voorkomen is beter dan genezen

We onderzoeken continu manieren om de plant weerbaarder te maken en plagen te voorkomen. Dat begint al bij het zaadje en de wortels: samen met zaadveredelaars werken we aan sterke, resistente rassen en samen met ketenpartners onderzoeken we verbeterde groeimatten om de wortels weerbaarder te maken. Daarnaast kun je denken aan het voorkomen van de invlieg van schadelijke insecten, door insectengaas te plaatsen in de ramen van de kas.



“Een autonome kar met camera helpt ons bij het scouten. Hij rijdt dagelijks door de kas, maakt foto’s van de onderkant van de bladeren en detecteert welke beestjes erop zitten, de goede én de slechte, inclusief het stadium van de plaag. Die data komt in een dashboard en geeft een scherp beeld van de biologie in de kas. We kunnen precies zien hoe het biologisch evenwicht is en waar we eventueel in moeten grijpen. Ik ben enthousiast over dit soort innovaties. Data en techniek zijn uiteindelijk nauwkeuriger dan het menselijk oog.”

Thimo van Marrewijk

Rainbow Growers Group

2. Early warning

We onderzoeken en testen nieuwe technieken op het gebied van monitoring en early warning. Deze oplossingen voor scouten helpen de traditionele vangplaten en het menselijk oog van de teler om ziekten en plagen in de kas eerder te scouten, zodat hij in een vroeg stadium kan ingrijpen. Denk aan cameratechnieken, geursensoren en AI om tellingen te analyseren.

3. Spuittechnieken

We werken aan slimme spuittechnieken die helpen om middelen nóg gericht toe te dienen. Dat is hard nodig. Want hoe preciezer we spuiten, hoe minder middel we gebruiken. Bovendien zijn groene middelen vaak minder agressief dan de middelen van vroeger. Daarom moeten we de plaag exact raken, anders werkt het niet. Door de spuitkop te perfectioneren verwachten we hier betere resultaten mee te halen. Daarnaast zetten we in op automatisering met spuitrobots.

“We willen allemaal het liefst telen zonder synthetische middelen. Dat past bij onze visie op een duurzame teelt. Vijftien jaar geleden was de aanpak: natuurlijke vijanden en spuiten. Nu kiezen we bewust voor 100% groene teelt. Soms is de bedreiging van ziekten en plagen groot, dan moeten we teruggrijpen op een synthetisch middel. Maar dat verandert niets aan onze ambitie: we blijven vol inzetten op een duurzame, natuurlijke manier van telen.”

Marco Hanemaaijer

Strategisch ketenmanager Harvest House



4. Natuurlijke bestrijders en groene middelen

Al onze telers proberen zoveel mogelijk groen te telen, zónder synthetische middelen. Ziekten en plagen bestrijden ze in eerste instantie met groene middelen en natuurlijke vijanden. Een aantal van onze telers gaat een stap verder en is hard op weg om volledig zónder synthetische middelen te telen. Samen met toeleveranciers hebben zij een duidelijke strategie uitgewerkt. Ze zetten groene middelen en natuurlijke bestrijders slim en op tijd in. De kracht zit hier in het voor-komen van plagen door scherp te scouten en vroeg in te grijpen. Op deze manier houden ze plagen onder controle, nog voordat de plant ziektes laat zien. Dit lukt goed, maar er is altijd de angst voor bepaalde plagen waar (nog) geen stevig groen middel beschikbaar is.

“We zijn deels overgestapt op organische groeimatten met kokosvezels. Daarmee pakken we hardnekkige wortelproblemen aan in onze paprikateelt. Telen op steenwol was altijd de norm, maar dat gaf de laatste seizoenen veel problemen én productieverlies. Dat proberen we nu bij de bron aan te pakken met organisch groeimateriaal. De organische matten zijn veel beter te recyclen.”

Wilbert van den Bosch

Peppers Unlimited

“In onze biologische teelt draait alles om een gezonde bodem en natuurlijke oplossingen.

Je staat soms versteld hoe krachtig de natuur werkt. In onze kas vliegen veel nuttige insecten rond, streven we naar een brede biodiversiteit en een gevarieerd bodemvoedsel web. Door dit alles blijven ziekten en plagen beheersbaar. We laten aan collaga-telers zien hoe wij dat aanpakken.

Frank de Koning

Tuinbouwbedrijf
Frank de Koning



5. Samenwerking en kennisuitwisseling met bio-telers

We stimuleren de samenwerking en kennisuitwisseling tussen onze bio-telers en de gangbare telers binnen de coöperatie. Onze bio-telers hebben jarenlange ervaring met telen zonder synthetische gewasbescherming. Dat vraagt om een andere manier van telen én denken. Door letterlijk bij elkaar in de kas te kijken, leren we van elkaar. Dat inspireert en motiveert om zelf stappen te zetten richting een teelt zonder synthetische middelen.

“Wij doen mee aan het project 100% Groen Geteeld omdat we een antwoord willen vinden op het steeds kleiner wordende middelenpakket. Dankzij dit project kunnen we samen investeren in het vinden van een oplossing. In het eerste seizoen hebben we veel geleerd: we zijn ver gekomen met groene middelen, maar we zijn er nog niet. De kosten lagen hoog. In het tweede seizoen zetten we in op kostenverlaging. We investeren in bankerplanten en een ander type substraat om onze teelt verder te verduurzamen.”

Marc Zuidgeest

Frestia





“We blijven vol inzetten op een duurzame, natuurlijke manier van telen.”

6. Praktijkpilot 100% Groen Geteeld

We nemen deel in de praktijkpilot 100% Groen Geteeld, een initiatief van de Federatie Vruchtgroente Organisaties (FVO). Verschillende vruchtgroentetelers, specialisten in biologische gewasbescherming, zaadveredeling en teelttechniek en -management werken samen aan één doel: in 2027 paprika, tomaat, aubergine en komkommer volledig zonder chemische middelen te kunnen telen met een gezond verdienmodel. Uniek is de samenwerking tussen telers van verschillende afzetorganisaties en leveranciers uit de glastuinbouwsector en de open onderlinge kennisdeling.

De telers zijn gemotiveerd om het vraagstuk op te lossen en tonen een andere mindset in het telen. Na het eerste teeltseizoen van de driejarige praktijkpilot is duidelijk dat vruchtgroenten telen met minder chemie mogelijk is. Intensief scouten, preventief inzetten van biologische oplossingen en het gericht aanpakken van plagen maken al veel verschil. Naast de afname van 70% werkzame stof per hectare en 56% minder chemische bespuitingen, zijn er ook 67% minder verschillende chemische stoffen gebruikt. Belangrijke kanttekening is wel dat geen enkel seizoen hetzelfde is en de omstandigheden, zoals het weer, sterk kunnen verschillen.

Hoewel de eerste resultaten veelbelovend zijn, zijn we er nog niet. De pilot kijkt verder dan de inzet van groene middelen. Samen met de toeleveranciers verdiepen we ons in oplossingen zoals insectengaas, bankerplanten, biodiversiteit rond de kas, organisch substraat en het bemestingsschema. Door te kijken naar het hele teeltsysteem werken we aan een weerbare plant.



2.5 Water

Water is een belangrijke grondstof voor onze teelt. We gaan verantwoord en efficiënt om met alle middelen, dus ook met water. We voorkomen waterschaarste en we beperken de emissie van middelen op het grond- en oppervlaktewater. Daarmee nemen we onze verantwoordelijkheid voor een goede waterkwaliteit zoals voorgeschreven in de Europese Kaderrichtlijn Water.

Ambitie

Alle Nederlandse telers telen in 2027 bewezen met gesloten watersystemen, zodat we verspilling en emissie voorkomen.

Waar staan we nu?

Alle telers voldoen aan de wet om emissie op oppervlaktewater te voorkomen. We zijn bewust van onze invloed op de waterkwaliteit in een gebied. We doen mee aan diverse projecten om inzicht te krijgen in wat er in de omliggende sloten gevonden wordt en eventuele problemen op te lossen.

Het belangrijkste instrument om de waterkwaliteit en -beschikbaarheid te borgen is het gesloten watersysteem. Onze telers vangen het hele jaar door regenwater op en slaan dit op in bassins, silo's en ondergronds. Via een filtersysteem en een druppelleiding komt het water bij elke plant. Het water dat een plant niet gebruikt, vangen we op, filteren we en recirculeren we. Zo hebben we een minimale hoeveelheid water nodig voor de teelt. Bovendien lozen we niet op het oppervlaktewater, zodat er geen meststoffen of residuen in de natuur terecht komen.

Wateroverlast

De weersomstandigheden in Nederland worden steeds extremer en bij hevige regenval kan wateroverlast een probleem vormen. In het Westland werkt Hoogheemraadschap Delfland daarom samen met telers in het project Rainlevr. Deelnemende telers maken vóór een zware regenbui vrijwillig ruimte in hun hemelwaterbassins of silo's door water gecontroleerd af te voeren. Hierdoor ontstaat extra opvangcapaciteit voor neerslag, wat het risico op overstromingen vermindert.

“Dankzij Rainlevr helpen we onze omgeving droge voeten te houden. Het waterschap informeert ons tijdig over verwachte buien, zodat wij ruimte kunnen maken in ons bassin. Zo verminderen we het risico op overstromingen. Dankzij deze samenwerking met Delfland, waar wij mede-initiatiefnemer van zijn, maken we écht impact. Dat inmiddels 100 bedrijven meedoen is fantastisch.”

Vincent van der Lans

Lans



Verantwoord watergebruik

Dit geldt niet alleen bij onze Nederlandse teeltlocaties. Ook op de buitenlandse teeltlocaties gaan onze telers verantwoord om met water. Zo staat er bij onze teler Frestia in Portugal een extra waterbassin zo groot als 48 Olympische zwembaden. Hiermee kan de teler de hele zomer water geven met het opgevangen regenwater dat in de winter is gevallen.

In Tunesië werkt teler Agro Care aan een systeem om zeewater te ontzilten, zodat dit gebruikt kan worden voor de teelt en er geen zoet water uit de omliggende natuur nodig is.

“Op onze locatie in Portugal willen we het regenwater, in zoverre mogelijk, opslaan in ons bassin en zo garanderen dat we genoeg water beschikbaar hebben tijdens het teeltseizoen. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een ultrafiltratie systeem en een hoogwaardige omgekeerde osmose. Hierdoor kunnen we 100% van het drainwater hergebruiken en besparen we veel water en meststoffen. Tot slot gebruiken we veel vochtigheidssensoren in het gewas, die precies aangeven wanneer en hoeveel water de plant nodig heeft.”

Wim Zuidgeest

Frestia





2.6 Verpakkingen en transport

We denken goed na over de verpakking van ons product. Onze producten zijn kwetsbaar en verdienen goede bescherming, maar we willen verspilling én onnodig materiaal voorkomen. Ook al laat de FreshProducePEFCR zien dat de milieu-impact van een verpakking minder dan 1% is en die van pakstations en transport zelfs nog kleiner, blijven we verbeteren.

Wel of niet verpakken?

Een verpakking beschermt onze vruchtgroenten tegen een stootje en invloeden van buitenaf, zodat ze langer vers en houdbaar blijven. Niet elk product heeft een verpakking nodig. Wat tegen een stootje kan of binnen korte tijd wordt gegeten laten we onverpakt – altijd in overleg met de klant. Kwetsbare producten verpakken we juist wel om ze goed te beschermen. Denk aan onze snacktomaten, snackpaprika's en snackkomkommers. Het liefst gebruiken we alleen een verpakking als dit bijdraagt aan de kwaliteit, houdbaarheid en/of hygiëne van het product.

Ambitie

Ons doel is om er tegen 2030 voor te zorgen dat 100% van onze eigen verpakkingen recyclebaar is, en 100% van de transportverpakkingen geschikt is voor hergebruik. Dit is in lijn met actuele wetgeving, zoals de EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

Waar staan we nu?

Onze transportverpakkingen voldeden in 2024 al voor 100% aan de eisen van de PPWR, omdat ze óf herbruikbaar óf van karton zijn. Verder is een groot deel van onze eigen consumentenverpakkingen volledig recyclebaar, dat betekent dat een verpakking óf van monomateriaal is óf goed scheidbaar.

Materiaal

We kiezen verpakkingsmateriaal en samenstellingen bewust. In overleg met onze klant gaan we zoveel mogelijk voor monomateriaal en, waar dit kan, gerecycled materiaal. Veel van onze verpakkingen bestaan uit rPET: gerecycled PET-plastic o.a. van gebruikte plastic flessen. Op deze manier brengen we niet onnodig nieuw plastic in omloop. We streven er ook naar dat al ons papier en karton FSC- of PEFC-gecertificeerd is.

De samenstelling van de verpakking stemmen we af op de recycle mogelijkheden in het land van bestemming. Want wat je daar goed kunt scheiden, krijgt een tweede leven. We helpen consumenten daarbij op weg. Met duidelijke symbolen en weggooi-instructies op de verpakking maken we afval scheiden makkelijker. Voor internationale verpakkingen gebruiken we materiaaliconen, totdat er uniforme Europese recycle-iconen zijn.

Met behulp van de LCA-methodiek (Life Cycle Assessment) brengen we de milieu-impact van verpakkingen in kaart. Daarmee kunnen we onderbouwde keuzes maken die afgestemd zijn op de recyclestromen in het afzetland. Samen met de klant zoeken we naar de meest verantwoorde verpakkingsoplossing.

Verpakkingen onder de loep

Vanaf 1 januari 2030 gaan de regels van de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) gelden. Deze Europese wet heeft als doel verpakkingsafval te verminderen, hergebruik te stimuleren en recyclebaarheid te verbeteren. Verpakkingen moeten zo licht en compact mogelijk zijn, uit monomateriaal bestaan, volledig recyclebaar zijn, voorzien zijn van duidelijke recyclinginstructies en, voor logistieke doeleinden, worden geleverd in herbruikbare kratten of kartonnen dozen. Daarnaast geldt dat groente en fruit onder de 1,5kg niet meer in plastic verpakt mogen worden, tenzij ze op de uitzonderingslijst staan. De exacte impact van de PPWR op onze sector is nog erg onduidelijk, maar we willen goed voorbereid zijn. Daarom blijven we onze verpakkingen verbeteren en continu verduurzamen.



“We streven voortdurend naar het verbeteren van onze verpakkingen. Kunnen verpakkingen nog dunner of lichter zonder dat daarmee de bescherming en houdbaarheid van het product achteruitgaat? Kunnen we het label integreren of van hetzelfde materiaal maken om zo een monomateriaalverpakking te creëren die goed te recyclen is? We blijven onderzoeken en verbeteren.”

Lienemijn Verploeg

Projectmanager innovatie Harvest House



Steeds dunner, lichter en beter

Nieuwe marktontwikkelingen volgen we op de voet en we onderzoeken innovatieve, duurzame oplossingen zoals eetbare beschermlagen, papieren flowpacks en het gebruik van cellulose. Samen met kennisinstituten zoals het KIDV en onze ketenpartners ontwikkelen we de best mogelijke verpakkingen voor elke vruchtgroente. Zo blijven we verbonden én kunnen we onze klanten altijd gericht adviseren.

Verantwoord transport

Onze vruchtgroenten gaan wereldwijd op weg naar de consument. Voor het transport van onze producten gebruiken we zo veel als mogelijk kratten en pallets, die herbruikbaar zijn. Denk aan kratten en pallets van hout of kunststof. De kratten worden na gebruik goed schoongemaakt en zijn dan weer klaar voor een nieuwe ronde. Zijn ze leeg? Dan kunnen ze worden ingeklapt en nemen ze weinig transportruimte in. Dankzij het gebruik van herbruikbare IFCO kratten voor transport van onze tomaten, bespaarden we in 2024 ruim 9,5 miljoen kg afval.

Daarnaast werken we met transporteurs samen om vrachtwagens zo efficiënt mogelijk in te delen en het aantal transportbewegingen te beperken. In samenwerking met onze ketenpartners houden we ook de milieu-impact van het transport laag.



2.7 Voedselverspilling verminderen

We minimaliseren overproductie door vraag en aanbod goed op elkaar af te stemmen. Daarvoor zetten we steeds vaker data en nieuwe technologie in. Daarnaast minimaliseren we afvalstromen door goed samen te werken in de keten en willen we ál onze producten een goede bestemming geven. Ook de tomaten die overrijp zijn of paprika's die een andere vorm hebben.

De natuur laat zich immers niet altijd dwingen in een bepaalde vorm. Deze verse, afwijkende producten zijn misschien niet meer geschikt voor de retail, maar zitten vol smaak. Bij Food Fellows verwerken we onze eigen reststromen tot smakvolle en gezonde producten van hoge kwaliteit. Bij Snijpunt versnijden we diverse groenten in stukjes, waaronder onze eigen reststroom paprika.

Food Fellows

Bij Food Fellows maken we smakvolle producten van tomaten en paprika's die het schap net niet halen. Tomaten en paprika's met een afwijkende kleur of vorm of beschadiging krijgen een goede bestemming in de smakvolle en 100% natuurlijke producten.

Onze verantwoordelijkheid begint aan de basis van de keten. Maar we zetten ons ook breder in om voedselverspilling te voorkomen. Daarom zijn we aangesloten bij Stichting Samen Tegen Voedselverspilling. En we ondersteunen Caring Doctors – een initiatief dat tuinbouw en gezondheidszorg verbindt voor een duurzame, gezonde toekomst.

We blijven innoveren om steeds meer reststromen te verwerken. Zo voegden we in 2023 de paprikablend toe aan ons assortiment. Daarmee geven we ook paprika's met een afwijkende vorm of kleur een waardevolle bestemming.

Snijpunt

Bij Snijpunt snijden we verse groenten op maat. Deze groenten halen het schap niet door hun vorm of kleur, maar zijn wel van topkwaliteit. Daarom versnijden we deze groenten in stukjes, zodat onze klanten deze weer kunnen verwerken in maaltijden. We werken daarvoor slim samen in de keten. Wanneer bij het versnijden nog restproducten overblijven, geven we die ook een nieuwe bestemming. De broccolistelen worden bijvoorbeeld broccolirijst en paprikasnippers verwerken we in de sauzen en blends van Food Fellows.

“Met Food Fellows nemen we onze verantwoordelijkheid om voedselverspilling te verminderen. Door de reststromen te verwerken in smakelijke blends en sauzen hebben we in 2024 1,5 miljoen kilo tomaat en 341.600 kilo paprika gered.”

Walle van Kammen

Food Fellows



“We verwerken jaarlijks 2 miljoen kilo paprika-reststroom van onze eigen Harvest House-telers tot blokjes of reepjes. Daarnaast versnijden we ook jaarlijks 1,8 miljoen kilo reststroom paprika's van andere telers. Dat doen we ook met een reststroom komkommers. En we verwerken nog veel meer groenten, denk aan radijs, pompoen of broccoli.”

Mark van der Salm

Snijpunt





Gezonde mens

3

We produceren gezonde groenten. Deze gezonde voeding zorgt voor gezonde, vitale mensen, waarmee we bijdragen aan een gezonder Europa. We zorgen goed voor mensen binnen ons bedrijf én in de keten.

3.1 Gezonde leefstijl

We telen vruchtgroenten die passen in een gezonde leefstijl en een gezond voedingspatroon. Onze vruchtgroenten – tomaten, paprika's en komkommers – zitten bomvol vezels, vitamines en mineralen. Daarmee dragen ze bij aan een goede weerstand en een stabiel energieniveau. We weten uit onderzoek dat groente eten het risico op chronische ziekten flink verlaagt. Denk aan hart- en vaatziekten, diabetes type 2 en bepaalde vormen van kanker. Daarom stimuleren we mensen om vaker groente te eten.

Groentehelden.nl

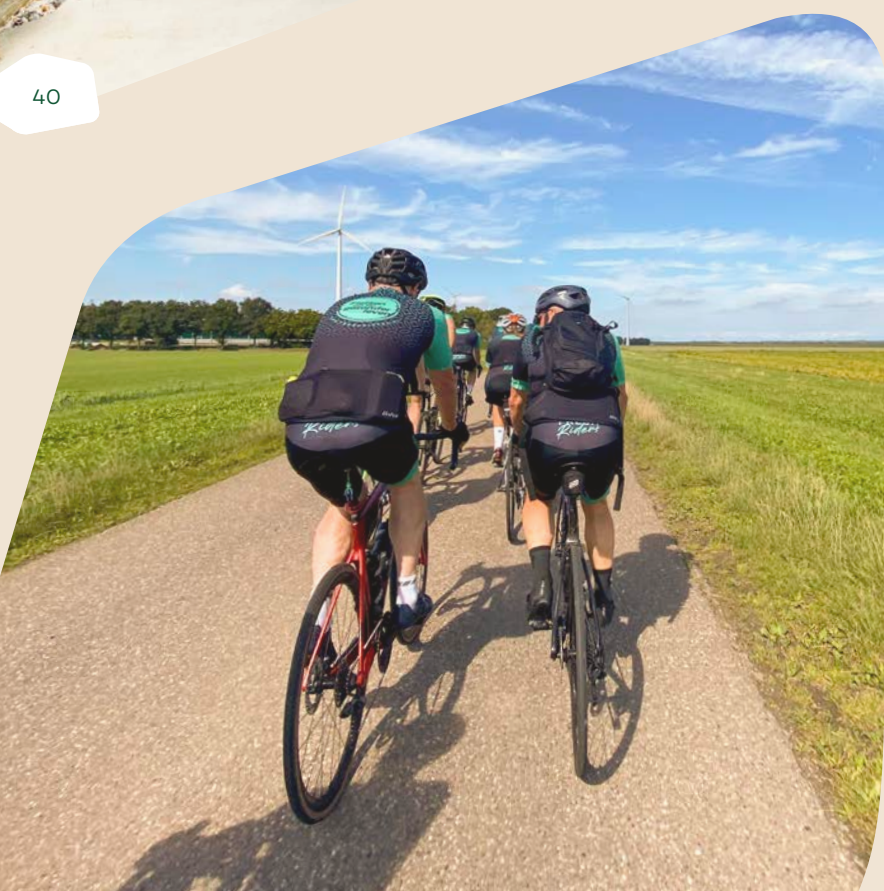
Groentehelden.nl is ons platform dat volledig draait om tomaten, paprika's en komkommers. In 2024 lanceerden we Groentehelden.nl: hét platform dat onze retailpartners ontzorgt, inspireert en ondersteunt met waardevolle kennis en direct inzetbare content over onze vruchtgroenten. Zo informeren en stimuleren we samen consumenten

om vaker te kiezen voor vruchtgroenten én versterken we de categorie.

Met slimme tips, lekkere recepten en duidelijke uitleg over voedingswaarden maken we groente aantrekkelijker en toegankelijker.

Onze retailpartners kunnen direct naar het platform linken of zich laten inspireren om de informatie op hun eigen kanalen toe te passen.





3.2 Productzekerheid

We kiezen voor rassen met een goede smaak en lange houdbaarheid. Zo leveren we producten die voedzaam én lekker zijn, van kas tot bord. Onze kassen maken jaarrond de beschikbaarheid van voedzame en betaalbare producten mogelijk. We kijken steeds opnieuw: wat is de slimste plek om te telen?

Daarbij letten we op de teeltomstandigheden, kosten, sociale omstandigheden, de afzetmarkt én de milieu-impact. Dankzij de FreshProducePEFCR kunnen we precies zien wat de impact is van een kas in Nederland of juist in het buitenland. Een kas in het buitenland kan dan ook een logische keuze zijn. Daarom telen onze telers ook in Portugal, Frankrijk, Tunesië en Marokko.

3.3 Maatschappelijke betrokkenheid

We sponsoren initiatieven die passen bij onze missie: gezonde mensen in een gezonde wereld. We richten ons vooral op collega's die zich inzetten voor een goed – en vooral gezond – doel. Zo maken we samen impact.

Freshriders – samen fietsen voor een gezonder leven

Een bijzonder initiatief is de Freshride: een fietstocht van 200 km voor het goede doel, georganiseerd door een groep gedreven medewerkers en telers van Harvest House. In het peloton zijn alle schakels van de keten vertegenwoordigd: medewerkers, telers en relaties.

In 2024 vond de 14e editie plaats en werd € 67.500,- opgehaald. Dit ging voor een groot deel naar de Daniël den Hoed Stichting om te gebruiken voor verder onderzoek en ontwikkeling van immuuntherapie in de strijd tegen kanker.

3.4 Sociaal en betrokken in de keten

We vinden het belangrijk dat de mensen die direct bij Harvest House betrokken zijn, werken onder goede arbeidsomstandigheden. Ook de medewerkers van de teeltbedrijven – zowel in Nederland als ver over onze landsgrenzen heen – kunnen rekenen op goede arbeidsomstandigheden.

De bescherming van arbeids- en mensenrechten in onze keten is verankerd in internationaal erkende standaarden, zoals bijvoorbeeld de ILO-normen (International Labour Organisation) en de UNGP-richtlijnen (UN Guiding Principles on Business and Human Rights).

We hebben een Harvest House Code of Conduct voor Leveranciers opgesteld, waarin we onze normen, waarden en verwachtingen helder vastleggen. Zo maken we duidelijk wat we van onze ketenpartners verwachten, en wat zij andersom van ons mogen verwachten. In onze klokkenluidersprocedure beschrijven we wat er gebeurt wanneer ernstige misstanden gemeld worden.

Ambitie

De arbeidsomstandigheden bij de Harvest House telers en in onze keten voldoen aan de internationale mensenrechtenverdragen.

Waar staan we nu?

Onze telers en ketenpartners voldoen aan de wettelijke sociale normen. Dat laten we controleren door diverse audits van internationaal erkende standaarden. In onze Code of Conduct voor Leveranciers, leggen we onze normen, waarden en verwachtingen helder vast.

We werken met een risicogerichte benadering. Dat betekent dat we extra scherp zijn op leveranciers, regio's en thema's die een verhoogd risico met zich meebrengen. In gebieden met verhoogd risico stellen we strengere eisen aan de teelt, maar ook binnen Nederland houden we de lat hoog. Goede arbeidsomstandigheden zijn voor ons overal in de keten vanzelfsprekend, ongeacht achtergrond of type werknemer. We verwachten van onze telers dat zij werken met gerenommeerde uitzendbureaus.

Goed werk bij NL Jobs

NL Jobs is een Nederlandse uitzendorganisatie, opgericht door de vier grote tomatentelers Agro Care, CombiVliet, Lans en Looye Kwekers. De teeltbedrijven zijn naast aandeelhouders ook de grootste opdrachtgever van NL Jobs. Dagelijks zijn er ruim 3.000 tevreden medewerkers aan het werk via de organisatie. Rita Kostwinder (algemeen directeur NL Jobs): "Bij NL Jobs draait het om meer dan werk alleen. We zorgen ervoor dat arbeidsmigranten zich welkom en gewaardeerd voelen. Dat begint bij goede huisvesting, persoonlijke begeleiding en eerlijke arbeidsvoorwaarden."

We zorgen voor SNF-gecertificeerde huisvesting, waar medewerkers kunnen wonen met gelijkgestemden, waardoor ze zich verbonden voelen en sociaal bezig kunnen zijn. Door te focussen op het welzijn van de medewerker verbeteren we de branche en samenleving daaromheen. We zijn trots op onze rol in de glastuinbouw en andere sectoren, en blijven investeren in het welzijn van onze medewerkers. Onder andere op deze wijze geven wij invulling aan onze slogan 'Great Work'. Want goed werk begint bij goed werkgeverschap."

“We willen niet alleen zelf een sociaal en betrokken werkgever zijn, maar nemen ook verantwoordelijkheid om deze uitgangspunten door te vertalen naar de hele keten. We houden systematisch zicht op arbeids- en mensenrechten en kijken naar bredere duurzaamheidsvraagstukken. De keten is complex, maar juist door samen te werken en steeds te blijven verbeteren, bereiken we een duurzame keten.”

Klarie Oosterman

Quality & Sustainability Assurance Specialist Harvest House



Fairtrade tomaten

We willen bijdragen aan een betere, eerlijke wereld. Daarom zijn we trots op onze telers die zich in kwetsbare regio's inzetten voor Fairtrade-certificering. Met deze keuze doen we net dat beetje extra en geven we iets terug aan het land en de mensen. De tomaten die hier geteeld worden, verkopen we met het Fairtrade-label.

Daarmee creëren we werkgelegenheid, zorgen we voor een eerlijk loon voor zowel mannen als vrouwen, en bieden we toegang tot onderwijs, trainingen en persoonlijke ontwikkeling. We ondersteunen projecten die bijdragen aan een beter leven van medewerkers, hun familie en leefomgeving, zoals goede arbeidstijden, gratis vervoer van en naar werk, regelmatig bezoek van een arts en dagelijkse warme maaltijden.

Certificeringen als middel

We streven naar een werkwijze die past bij wie we zijn: praktisch, verantwoord en weloverwogen. Certificeringen zijn daarbij geen doel op zich, maar een waardevol instrument om onze aanpak onafhankelijk te laten beoordelen.





3.5 Zorg voor onze collega's

We vinden het belangrijk dat iedereen binnen Harvest House zich prettig voelt en op een goede manier kan werken. Onze werkcultuur kun je omschrijven als verbonden, professioneel en ondernemend. Collegialiteit is geen hol woord, maar voelbaar in het dagelijks werk. We helpen elkaar, kijken naar elkaar om en helpen elkaar vooruit. In onze gedragscode staat dit verder beschreven. Deze gedragscode geldt ook voor inhuurkrachten.

Samen werken aan werkklimaat

Het doel is dat we met elkaar een werkomgeving bevorderen waarin respect, integriteit en samenwerking centraal staan. En waar iedereen zich bewust is van zijn eigen verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een positief en veilig werkklimaat. We streven naar een open en goede communicatie tussen medewerkers en leidinggevenden waarin alles kan worden besproken. Daarnaast zijn er ook externe gesprekspartners beschikbaar.

Inclusiviteit

We zorgen voor een werkomgeving waarin iedereen zich welkom voelt en zichzelf kan zijn. Het is vanzelfsprekend dat iedereen gelijke kansen krijgen, ongeacht leeftijd, geslacht of achtergrond. Gelijke beloning hoort daar ook bij. Dat is ook vastgelegd in ons functiehuis.

Functionies inzichtelijk

In 2024 hebben we ons functiehuis ingevoerd. Daarmee bieden we structuur en duidelijkheid over de verschillende functies in onze organisatie en hoe deze met elkaar in verhouding staan. Dit sluit aan bij de behoefte die naar voren kwam in het Medewerkerstevredenheidsonderzoek 2023 (MTO). Het functiehuis biedt houvast om op een eerlijke en transparante manier over beloning en carrièreperspectief te communiceren.

Zo stimuleren we vitaliteit:

- Elke dag een verse, groenterijke soep en een goedgevulde saladebar
- Gezonde lunch in de kantine, die dankzij de WKR-inzet voor een laag bedrag beschikbaar is
- Elke dag gratis vers fruit
- Elke week gezonde vruchtgroenten mee voor thuis
- Ergonomische werkplekken met zit-sta-bureaus: tijdens Vitaliteitsdag 2024 zijn alle werkplekken met een fysiotherapeut persoonlijk gecheckt.
- Beschikbaarheid van een coach om laagdrempelig mee in gesprek te gaan
- Mogelijkheid tot thuiswerken om werk-privé in balans brengen (reistijd verminderen)
- Samen met de Arbo-dienstverlening houden we grip op het verzuim

Ontwikkeling centraal

We stimuleren ontwikkeling en voeren daarom tweemaal per jaar een ontwikkelgesprek met iedere medewerker. Daarbij staan ambities, leerdoelen en loopbaanontwikkeling centraal. In 2024 hebben we voor iedereen een persoonlijk opleidingsbudget van € 1.000,- ingesteld. Naast verplichte trainingen stimuleren we het volgen van aanvullende opleidingen die helpen om slimmer en efficiënter te werken.

Inspirerende bijeenkomsten

Met ons Denken en Doen-programma bieden we onze telers én medewerkers op alle functieniveaus inspiratie en stimuleren we onderlinge samenwerking. De thema's van de bijeenkomsten lopen uiteen van leiderschap en AI tot consumententrends en ketenstrategie. Betrokken mensen zijn essentieel voor een gezonde organisatie. Daarom organiseren we medewerkersbijeenkomsten, waarin we informatie en bedrijfsresultaten delen en betrokkenheid stimuleren.





Gezond ondernemerschap

4

Hoe blijven we optimaal telen en voldoen we tegelijk aan de eisen van morgen? Als we ook in de toekomst gezonde vruchtgroenten willen blijven telen, moeten we onze license to operate elke dag opnieuw waarmaken. We blijven scherp op onze innovatieve teelt, de brede keten en onze rol in de maatschappij. We voeren actief het gesprek met de samenleving en belangenorganisaties. Zo blijven we koploper.

4.1 Inspanningen in de sector

Om onze voedselproductie in de toekomst te borgen zijn er verschillende uitdagingen die we op korte termijn goed moeten aanpakken, omdat deze een risico vormen voor een toekomstbestendige teelt. Het gaat om de vijf thema's gewasbescherming, klimaatneutraal telen, biodiversiteit, water en arbeid. Vanwege de urgentie spreken we over deze thema's ook wel eens als burning platforms. Deze uitdagingen gaan we niet uit de weg, we versnellen juist extra op de thema's waar we nu tegenaan lopen.

Het zijn onderwerpen die niet alleen onze organisatie raken, maar de hele sector. Alle glasgroentelers en telers in de hightech glastuinbouw lopen hier tegenaan. Daarom zoeken we de samenwerking op in het vinden van een oplossing. Samen met onze telers, de FVO (Federatie Vruchtgroente Organisaties) en andere ketenpartners in de hightech glastuinbouw clusteren we onze kennis om deze thema's aan te pakken.

FVO: koplopers van de glasgroentesector
Samen met de glasgroentesector werken we hard aan oplossingen voor actuele en toekomstige uitdagingen: klimaatneutraal telen, verantwoorde gewasbescherming, biodiversiteit en water, en arbeid. FVO, de Federatie Vruchtgroenten Organisaties, verbindt de koplopers van de Nederlandse

glasgroentesector om met deze vraagstukken aan de slag te gaan. Samen met ketenpartners bundelen we kennis en kracht in initiatieven die de sector vooruithelpen. Telers staan hierbij centraal. Zij brengen pilots in praktijk, delen hun inzichten en inspireren elkaar met nieuwe oplossingen. Zo maken we als collectief het verschil.



Jelte van Kammen

‘We moeten zelf in actie komen’

Jelte van Kammen is als CEO van Harvest House een verbindende kracht in de sector. “Ik breng mensen bij elkaar en inspireer hen. Bovendien lijkt ik het talent te hebben om te zien waar een ontwikkeling naartoe gaat. Dat probeer ik op anderen over te brengen.”

Waarom is verbinding in de sector zo belangrijk?

“Het hele glastuinbouwcluster loopt tegen dezelfde uitdagingen aan. Dan is het veel verstandiger om samen te werken aan oplossingen. We zijn meer gelijkgestemd dan je zou denken en samenwerken kan dan alleen maar voordelen hebben. Tien jaar geleden zijn we als vruchtgroenteorganisaties met elkaar gaan samenwerken in de FVO (zie kader) op non-concurrentiële onderwerpen. De laatste drie jaar hebben we enorme stappen gemaakt voor de glasgroentesector.”

Waardoor is dit in een versnelling gekomen?

“Dat kwam mede door een groep die we de Coalition of the Willing zijn gaan noemen. Een denktank met mensen uit het hele hightech glastuinbouwcluster: van groenteproducenten tot sierteelt en van veredelaars tot toeleveranciers. We signaleerden dat er op bepaalde vlakken écht iets moest veranderen, willen we onze license to produce behouden. In plaats van afwachten, lobby en proberen wetten te vertragen, beseften we: als we verandering willen, moeten we het zelf doen. Dus zijn we samen aan de slag gegaan. We hebben benoemd wat de echte, urgente thema’s zijn, onze burning platforms, en daar richten we ons op.

Bij de FVO proberen we praktische oplossingen te vinden. Als producenten nemen we nu de lead en samen met het hele cluster werken we aan het realiseren van echte veranderingen. Bijvoorbeeld met synthetische gewasbescherming. De medicijnkast werd steeds leger, maar we bleven de politiek om hulp vragen. Die lobby gaat ons niet helpen. Wij moeten zelf veranderen. En als je het nu aan de telers vraagt, dan zien ze allemaal en willen ze allemaal dat we veranderen.”



Hoe werkt de FVO aan oplossingen?

“In de projectaanpak van FVO staat de teler centraal: zij kunnen pilots in de praktijk brengen. Voor het thema gewasbescherming denken we clusterbreed, met toeleveranciers en ketenpartners, na over oplossingen. In de praktijkpilots bij de FVO-telers in de kas kunnen we testen wat echt werkt. Dat doen we ook bij thema’s als energie, biodiversiteit, water en arbeid. Het draait steeds om samenwerken én om doen.”

Harvest House loopt vaak voorop in innovatie. Waar komt dat door?

“Dat zit in het karakter van onze telers. Het zijn stuk voor stuk toekomstgerichte ondernemers, die met hun daadkracht het tempo van onze organisatie bepalen. Niet te lang praten, maar even discussiëren en dan dóen. Neem de HortiFootprint, de voorloper van de FreshProducePEFCR, die is ingebracht door een van onze telers. Ik geloof erin dat we onze milieu-impact meetbaar moeten maken. Daarom hebben we bij Harvest House hard getrokken aan de eerste pilots. Daarna hebben we het breder in de sector gebracht. Dat geldt ook voor het project True Value. We wachten niet af, we bouwen actief mee aan de toekomst.”

De werkelijke waarde van de vruchtgroenteteelt

In het FVO-project True Value zetten we de kosten en baten voor klimaat, biodiversiteit en sociale duurzaamheid tegen elkaar af. Daarbij bepalen we de milieuprijzen van onze sector, verzamelen innovaties die bijdragen aan een lagere impact en inventariseren de relevante nutsdiensten. Denk aan balanceren van het elektriciteitsnet, waterberging, waterzuivering, gezondheid en landgebruik. In samenwerking met deskundige partijen zetten we data om in kosten en baten volgens een gestandaardiseerde methode.



**Jullie zetten je ook in voor het bredere verhaal van de glastuinbouw.
Waarom is dat nodig?**

“We ontdekten dat we onszelf voortdurend moeten verdedigen tegenover het dominante duurzaamheidsframe, terwijl we zoveel te bieden hebben. Keer op keer zien dat we slecht uit de verf komen in de publieke opinie. Onterecht, want wat wij voor elkaar krijgen, is geweldig. We spelen een cruciale rol in het voeden van de wereld. Daarom werken we samen met het cluster aan een helder, verbindend verhaal, waarmee we het duurzame verhaal van onze voedselproductie belichten.”

Hoe zijn jullie daarmee aan de slag gegaan?

“In 2022 raakte ik betrokken bij de oprichting van Stop the Food Fight, een initiatief van organisaties die het voedselsysteem willen veranderen en het beeld bijstellen. Niet alleen vanuit de glastuinbouw, maar vanuit allerlei hoeken. Een mooi voorbeeld is de documentaire Paved Paradise waarin bioloog Hidde Boersma en filmmaker Karsten de Vreugd onderzoeken hoe we voldoende voedsel kunnen produceren om de wereld te voeden en tegelijkertijd de biodiversiteit kunnen vergroten.”
“Geïnspireerd door de film is een nieuwe denktank ontstaan, Recope, gevormd door (jonge) ondernemers uit de glastuinbouw. Zij hebben de toekomst. Met elkaar hebben we nagedacht over hoe we ons verhaal beter kunnen vertellen.”

Wat is de boodschap van dit nieuwe verhaal?

“Echte duurzaamheid is méér dan een schone planeet. Het is een wereld waarin mens én natuur floreren. Door innovatie kunnen we meer met minder. En dat stelt ons in staat om ook de planeet te laten floreren. Wij zijn de eerste duurzame generatie – en dat verhaal gaan we vertellen. In 2025 zal je er meer van horen!”

Hoe zie je jouw rol in het geheel?

“Bij Harvest House draait het om verbinden – van mensen, kennis en ideeën. Dat doen we niet alleen binnen onze coöperatie, maar in de hele sector. Ik zie het als mijn taak om dat grotere gesprek op gang te brengen én op gang te houden. Dat doe ik door praktische innovatie aan te jagen in projecten zoals die van FVO, en door mee te bouwen aan een nieuw, inspirerend verhaal via Recope. Maar ook door in gesprek te blijven met brancheorganisaties zoals Glastuinbouw Nederland en GroentenFruit Huis en landelijke en Europese politiek. Want zulke grote veranderingen bereik je alleen als je het samen doet, met de hele keten en met een gedeelde visie op de toekomst.”

“Échte duurzaamheid
is méér dan een
schone planeet.”

Paved Paradise

Nieuwsgierig naar het verhaal
van Paved Paradise?
Kijk dan hier:



Samenwerkingen



4.2 Sterke coöperatie

Als coöperatie moeten we van toegevoegde waarde zijn voor onze telers, in de eerste plaats door de verkoop van onze vruchtgroenten goed te organiseren. Daarnaast vormen we een sterk netwerk van ondernemers en kunnen we gezamenlijk investeren in innovatie, technologie en kennis. Bovendien nemen we overkoepelende zaken uit handen. We hebben ondersteunende diensten gebundeld, zoals de zorg voor certificeringen.

Samen onze telers zetten we de stip op de horizon voor onze coöperatie. We toetsen regelmatig of we nog op koers liggen en sturen bij waar dat nodig is. Tijdens denktanks, strategische sessies en de jaarlijkse inspiratiereis sparren telers en directie met elkaar. Zo scherpen we onze strategie aan en houden we de focus op de toekomst.

4.3 Blijvend innoveren

Voor genoeg gezond en betaalbaar voedsel in de toekomst is de hightech glastuinbouw onmisbaar. Daarom telen we op een innovatieve manier en blijven we voortdurend op zoek naar oplossingen om nog efficiënter te telen en de impact op de omgeving verder te verkleinen. Binnen onze coöperatie pakken we innovatie samen aan. Doordat we als coöperatie gezamenlijk kunnen investeren, delen we niet alleen de kosten, maar ook de kennis en successen. Van teelt tot logistiek en van arbeid tot gewasbescherming: op elk vlak zoeken we continu naar manieren om beter en duurzamer te kunnen ondernemen. Zo blijven we als netwerk van vooruitstrevende ondernemers werken aan een toekomstbestendige teelt.

Binnen onze coöperatie stimuleren we innovatie op verschillende manieren. Met onze praktische Werkgroep Innovatie Paprika WIP werken we aan oplossingen voor de korte termijn. Tegelijk zetten we in op de toekomst. We investeren in lange termijnprojecten, gefinancierd via SIG&F subsidies.

“In de Werkgroep Innovatie Paprika (WIP), bespreken we met collega-telers waar we in de praktijk tegenaan lopen. We delen kennis en vergelijken onze aanpak. Zo leren we van elkaar en lossen we samen problemen op, bijvoorbeeld rondom waterbehandeling, plantgezondheid of gewasbescherming. Zijn er dingen waar we met ons collectief geen oplossing voor kunnen vinden, dan zetten we breder onderzoek uit en zoeken we naar innovaties die op korte termijn toepasbaar zijn.”

Patrick Grootsholt

Rainbow Growers Group

AI in de kas

Een ontzettend mooi voorbeeld van innovatie in de kas is het gebruik van AI. Sinds 2022 zetten we kunstmatige intelligentie in om onze kassen nog beter aan te sturen. Samen met Source.ag bouwen we aan technologie die onze telers ondersteunt bij het managen van klimaat, watergift en plantgezondheid. Op een groot deel van ons areaal hebben we deze technologie in gebruik.

AI helpt ons zuiniger omgaan met water, energie en meststoffen. Onze teeltspecialisten houden de plant continu in de gaten via slimme apps en sturen waar nodig bij. Vaak weet een teler op gevoel wat een gewas nodig heeft. AI ondersteunt dat met data en objectieve inzichten. Dit leidt tot slimmere en efficiëntere teeltbeslissingen, waardoor telers alleen gebruiken wat echt nodig is. Bovendien kunnen we consistentere en hogere opbrengsten behalen in de kas.

“Met AI en data maken we onze kassen slimmer. Agro Care heeft in 2022 geïnvesteerd in Source.ag, samen met o.a. Harvest House en Rainbow Growers. Ik ben trots dat we hiermee een kickstart hebben gegeven deze ontwikkeling. Onze teeltspecialisten hebben direct contact met de techneuten van Source. Zo bouwen we bruikbare tools die aansluiten bij de praktijk. Samen brengen we de glastuinbouw naar een hoger niveau.”

Kees van Veen

Agro Care en voorzitter Harvest House





AI in onze commercie

We gebruiken AI om ons aanbod beter af te stemmen op de marktvraag. Met een slimme tool hebben we toegang tot real-time aanbodprognoses. Zo weten we precies wat er aankomt en kunnen we dit afstemmen op de marktvraag. Dat helpt onze commerciële teams om snel te schakelen en de klant beter te bedienen.

We koppelen deze data slim aan onze interne systemen. In onze BI-dashboards combineren we externe data met onze eigen verkoopgegevens. In rapportages structureren en analyseren we deze gegevens. We kijken niet alleen naar rapportages over wat we hebben gerealiseerd, maar ontwikkelen zelflerende systemen om goede prognoses te kunnen maken. Op deze manier werken onze BI- en IT-teams aan slimme datasystemen die ons helpen niet alleen terug, maar vooral vooruit te kijken. Zo maken we ons klaar voor de toekomst.

“We geloven in de kracht van innovatie om onze telers en ketenpartners vooruit te helpen. We gebruiken technologie en data op cruciale punten in onze keten. Onze telers werken al volop met AI in de kas. Wij gaan nog een stap verder en gebruiken real-time oogstgegevens én BI-inzichten om sneller en nauwkeuriger in te spelen op de marktvraag. Digitale ontsluiting van de prognosedata en dashboards helpt ons om de keten slimmer te sturen. En als we die data ook koppelen aan de (prognose)data van onze klanten, bouwen we samen aan een keten die efficiënt, wendbaar en toekomstbestendig is.”

Yvonne Gewrten

Directeur Strategy and Business Development



4.4 Transparant en betrouwbaar

We zijn trots op ons vooruitstrevende en verantwoord ondernemerschap met hightech teelt en duidelijke standaarden. Onze telers en partners voldoen aan de eisen in de keten én kunnen dat aantonen met de juiste certificaten. De administratie en kwaliteitscontroles brengen een flinke druk met zich mee, die we als coöperatie zoveel mogelijk uit handen nemen voor onze leden. We stroomlijnen processen, begeleiden audits en bereiden deze nauwgezet voor met de verschillende ketenpartners.

Eerlijke claims, echte meerwaarde

Certificeringen mogen geen doel op zich worden, daar zijn we alert op. We kijken kritisch: levert een keurmerk écht meerwaarde op voor de teler, de klant én de consument? We bewaken de balans tussen transparantie en werkbaarheid. We steunen daarom de gedachte achter het Green Claims Initiative van de Europese Commissie om greenwashing tegen te gaan. De richtlijn wil dat bedrijven hun milieucclaims onderbouwen met betrouwbare, wetenschappelijk verantwoorde gegevens. Zo bevordert de EU transparantie, eerlijkheid en vertrouwen in duurzaamheidscommunicatie.

“Wij zetten ons elke dag in voor voedselveiligheid in de keten. Niet alleen met dagelijkse controles in de kas en het pakstation, maar ook door wetgeving en klanteisen op de voet te volgen. Door dat centraal te organiseren, nemen we deze administratieve last uit handen van onze telers en ketenpartners zoals de pakstations. Zo kunnen zij doen waar ze goed in zijn: het telen van gezonde, veilige en smakvolle producten.”

David-Jan van Dijk

Manager Quality & Food Safety bij Harvest House

Regie over data

In 2024 hebben we samen met de andere FVO-leden de stap gezet om mede-eigenaar te worden van GreelinQdata. Op dit platform registreren telers de verbruiksgegevens van bijvoorbeeld energie, meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en andere productiefactoren. Het is een goed instrument om onze duurzaamheidsdata te uniformeren en te borgen. Doordat we samen met FVO participeren in GreenlinQdata, houden we als producent zelf de regie over onze data en houden we de controle wie er inzicht krijgt.

De ingevoerde data in het platform kunnen we gebruiken als input voor de FreshProducePEFCR en certificeringen. We nemen op deze manier met de hele glasgroentesector onze verantwoordelijkheid voor het transparant maken van de milieu-impact.

Eigen meetprogramma

Wij staan voor een eerlijk en betrouwbaar beleid en stellen meetbare doelen om onze milieu-impact te verminderen. Om dit te onderbouwen met betrouwbare gegevens hebben we de PEFCR-methode opgezet, samen met de glasgroentesector en o.a. Wageningen Universiteit. Met deze FreshProducePEFCR maken we duurzaamheid concreet, meetbaar en vergelijkbaar (zie hoofdstuk 2.1). Het biedt ook een fundament voor de vele duurzaamheidslabels, -initiatieven en -wetgeving binnen de sector.



Samen vooruit in een veranderende wereld

Duurzaamheid is geen project met een einddatum. Het is een continu proces en een vast onderdeel van hoe we werken. Dit verslag laat zien hoe we elke dag werken aan een duurzamere teelt, met aandacht voor mens, planeet en ondernemerschap. We meten onze impact, sturen op feiten en delen kennis om elke dag een stap verder te komen. We zijn trots op de vooruitgang die we samen met onze telers en partners hebben geboekt.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat de wereld om ons heen snel verandert. Klimaatverandering, strengere wetgeving, geopolitieke ontwikkelingen en maatschappelijke verwachtingen vragen om wendbaarheid en daadkracht. Wat vandaag vernieuwend is, is morgen de norm. Daarom blijven we investeren in kennis, technologie en samenwerking om onze doelen te bereiken.

In 2025 zetten we de volgende stappen richting een toekomstbestendige teelt. We vinden het de moeite waard om enkele onderwerpen op deze plek kort te noemen.

Plantgezondheid

We zien goede resultaten in de lopende innovatie- en onderzoeksprojecten om gewasbescherming te verduurzamen. Om de ontwikkelingen op dit gebied te versnellen werken we samen met andere producentenorganisaties aan het Green Growing Expertise Center. Dit kenniscentrum richt zich op drie belangrijke pijlers voor groen telen: versnellen van de toelating van groene middelen, testen in de praktijk en kennis en vaardigheden ontwikkelen om nieuwe inzichten toe te passen in de kas.



Inzicht in waterkwaliteit

De waterkwaliteit rond onze kassen kan beter, hoewel we al voldoen aan de wet om emissie op oppervlaktewater te voorkomen. We doen mee aan diverse projecten om inzicht te krijgen en eventuele problemen op te lossen. In samenwerking met FVO, Glastuinbouw Nederland, Versnellers Sierteelt en de waterschappen werken we aan een gericht Actieplan waterkwaliteit in geselecteerde gebieden. In de regio West-land doen we mee aan het project De Transparante Tuinder, waarin tuinders zelf de oppervlaktewaterkwaliteit rond hun bedrijf meten, verbeterende maatregelen nemen en de resultaten publiekelijk delen.

Goede arbeidsomstandigheden

De arbeidsomstandigheden moeten in de hele keten op orde zijn, ongeacht achtergrond of type werknemer. Om meer transparantie te creëren over de arbeidsomstandigheden van uitzendkrachten, werken we met FVO, de uitzendbranchevereniging ABU, Versnellers Sierteelt en Glastuinbouw Nederland aan een Fair Employment Code. We streven naar meer zekerheid voor internationale medewerkers en naar productiviteitsgroei: meer doen met minder mensen dankzij robotica.

Krachtig duurzaamheidsverhaal

Samen met Recope werken we aan een krachtig duurzaamheidsverhaal, met als boodschap: wij zijn de eerste duurzame generatie. In 2025 is het manifest voltooid en verder gedeeld met partijen als GroentenFruit Huis, Rabobank en Glastuinbouw Nederland voor een breed draagvlak. Tijdens GreenTech is het aan het grote publiek gepresenteerd. Kern van het verhaal is dat we dankzij innovatie meer kunnen bereiken met minder middelen en dus ruimte overhouden voor ontwikkeling van natuur. Dát is de unieke kracht van de glastuinbouw.

Zo blijven we bouwen aan gezonde vruchtgroenten in een gezonde wereld

Samenhang tussen belangrijke duurzaamheidsthema's en onze aanpak

	Thema	Onze aanpak	Verwijzing
Environmental	Behalen klimaatdoelstellingen Energiebesparing Broeikasgasemissies door de hele keten (scope 1,2,3)	- Breed draagvlak voor uitvoering beleid en maatregelen - FreshProducePEFCR en FPP-dashboards - Aanpak SBTi-doelstelling - FVO-project Horticulture Tomorrow (Klimaatneutraal telen) - Energiebesparende teeltstrategieën zoals Het Nieuwe Telen (Glastuinbouw Nederland)	H1 H2 H4
	Biodiversiteit en ecosystemen	- FVO-project Biodiversiteit - FVO-project True Value, thema biodiversiteit - Onderdeel van certificeringen zoals Global Gap en PlanetProof	H2.3
	Waterkwaliteit	- FVO-project Watercoach - Actieplan Waterkwaliteit (i.s.m. FVO, Glastuinbouw Nederland en waterschappen) - Onderzoek waterbeschikbaarheid - Aanvullende certificering zoals Global Gap SPRING	H2.5
	Verminderen verpakkingsmaterialen & recycling	Uitrol verpakkingsbeleid	H2.6
	Verminderen voedselverspilling	Reststromen verwerken in de producten van Food Fellows en Snijpunt	H2.7
	Gewasbeschermingsmiddelen	- FVO-project 100% Groen Geteeld. - Inzet op innovatie en onderzoek	H2.4
	Voedselzekerheid	- Teelt in kassen en in meerdere klimaatzones maakt minder gevoelig voor weersextremen - Jaarrond aanbod van producten	H2.3 H3.2
Social	Eigen werknemers		
	Sociaal, veilige werkomgeving	- Gedragscode integriteit en beschikbaarheid vertrouwenspersoon - Medewerkerstevredenheidsonderzoek	H3.3
	Gezondheid en veiligheid op de werkplek	- RI&E (Risico Inventarisatie & Evaluatie) - Vitaliteitsaanpak met o.a. lunchaanbod - Verzuimbeleid, in samenwerking met Arbodienstverlening	H3.3
	Goede werk-privé balans	- Thuiswerkbeleid - Medewerkerstevredenheidsonderzoek	H3.3
	Training en ontwikkeling van vaardigheden	- Functiehuis - Opleidingsbudget - Ontwikkelgesprekken	H3.3
	Werknemers in de waardeketen		
	Gezondheid en veiligheid op de werkplek	- Certificeringen en systemen zoals Global Gap, Sedex, Smeta, Fairtrade, BRC, IFS - Eigen controles en audits waar nodig - Code of Conduct	H3.4
	Sociaal, veilige werkomgeving	- Certificeringen en systemen zoals Global Gap Grasp, Sedex, Smeta, Fairtrade - Onafhankelijk meldpunt - Code of Conduct	H3.4
	Goede arbeidsomstandigheden en huisvesting	- Certificeringen en systemen zoals Global Gap Grasp, Sedex, Smeta, Fairtrade - Sturen op samenwerking met uitzendbureaus met ABU of NBBU certificering - FVO-project Atelier Arbeid	H3.4 H4.3
	Consumenten en eindgebruikers		
Governance	Positief effect op gezondheid	- Blijvende aandacht voor de gezondheidsvoordelen van onze producten, bijvoorbeeld via Groentehelden.nl - FVO-project True Value thema gezondheid	H3
	Lobby activiteiten en samenwerkingsverbanden	- Deelname aan brancheorganisaties zoals GroentenFruitHuis, Glastuinbouw Nederland en FVO - Deelname aan brede initiatieven zoals Stop the Food Fight, Recope, Samen tegen Voedselverspilling	H1.3 H4.1
	Toekomstbestendige coöperatiestructuur	- Denktanks, inspiratierizen en gezamenlijke strategiesessies van telers en directie - Inzet op innovaties met onder andere SIG&F programma - Inzet op lange termijn samenwerking met ketenpartners	H1.1 H4

• Deze thema's zijn afgeleid vanuit onze materialiteitsanalyse en stakeholderonderzoek.

Honderdland 415
2676 LV Maasdijk
www.harvesthouse.nl

